

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	15
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	15
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	15
1.4. Sistematika Penulisan .....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	18
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	18
2.1.1. <i>Service-Dominant Logic</i> .....	18
2.1.2. Keputusan Pembelian.....	19
2.1.3. Kreativitas dalam periklanan.....	21
2.1.4. Kemudahan Iklan Diingat .....	22
2.1.5. <i>Perceived Value</i> .....	23
2.2. Pengaruh Setiap Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen..	25
2.2.1. Pengaruh Kreativitas dalam Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	25

2.2.2. Pengaruh Kemudahan Iklan Diingat Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.2.3. Pengaruh <i>Perceived Value</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	27
2.3. Kerangka Pemikiran .....	33
2.4. Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1. Variabel Penelitian .....	35
3.2. Definisi Operasional Variabel .....	35
3.2.1. Variabel Dependen.....	35
3.2.2. Variabel Independen .....	36
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	40
3.4. Populasi dan Sampel.....	41
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	42
3.6. Metode Analisis .....	43
3.6.1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	43
3.6.2. Analisis Regresi Linear Berganda .....	44
3.6.3. Uji Asumsi Klasik .....	45
3.7. Pengujian Hipotesis .....	47
3.7.1. Koefisien Determinasi.....	48
3.7.2. Uji Statistik F .....	48
3.7.3. Uji Statistik t .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	50
4.1.1. Gambaran Umum PT Nestle Indonesia.....	50
4.1.2. Gambaran Umum Produk Bear Brand .....	52
4.1.3. Karakteristik Responden Penelitian .....	55
4.2. Analisis Data.....	56
4.2.1. Uji Validitas .....	56
4.2.2. Uji Reliabilitas .....	57
4.2.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
4.2.4. Uji Normalitas.....	60

4.2.5. Uji Multikolinearitas .....	61
4.2.6. Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.2.7. Koefisien Determinasi.....	63
4.2.8. Uji Statistik F .....	64
4.2.9. Uji Statistik T .....	64
4.3. Interpretasi Hasil Penelitian.....	65
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>67</b>
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Implikasi Manajerial.....	67
5.3. Keterbatasan .....	70
5.4. Saran Untuk Penelitian Mendatang .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>78</b>