

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, SUASANA
KAFE, DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP
MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

**(Studi pada Ethikopia Coffeebay di Kabupaten
Sleman)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**RAMADHAN DAMAR PAMBUDI
NIM. 12010119130230**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**