

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *SOCIAL MEDIA*
MARKETING, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Pengguna GoFood Di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

DEVA ARISANTI RAFIFAH

NIM. 12010119130096

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023