

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Sistem Perbankan .....	15
2.1.2 Teori Preferensi .....	20
2.1.3 Teori Penerimaan Teknologi.....	26
2.1.4 <i>Unified Theory of Acceptance and Usage of Technology</i> (UTAUT). 36	
2.2 Penelitian Terdahulu .....	40
2.2.1 <i>Performance Expectancy</i> terhadap Niat Perilaku Konsumen .....	40
2.2.2 <i>Effort Expectancy</i> terhadap Niat Perilaku Konsumen.....	41
2.2.3 <i>Social Influence</i> terhadap Niat Perilaku Konsumen.....	42
2.2.4 <i>Facilitating Condition</i> terhadap Niat Perilaku Konsumen.....	43
2.2.5 <i>Hedonic Motivation</i> terhadap Niat Perilaku Konsumen .....	44
2.2.6 <i>Perceived Value</i> terhadap Niat Perilaku Konsumen .....	44
2.2.7 <i>Habit</i> terhadap Niat Perilaku Konsumen .....	45
2.2.8 Niat Perilaku Konsumen terhadap Penggunaan <i>Digital Bank</i> .....	46
2.3 Kerangka Pemikiran .....	53
2.4 Hipotesis.....	54
BAB III: METODE PENELITIAN .....	55
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	55
3.1.1 Variabel Penelitian .....	55
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	56
3.2 Populasi dan Sampel.....	61
3.2.1 Populasi Penelitian .....	61

3.2.2	Sampel Penelitian .....	61
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	62
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	62
3.5	Metode Analisis.....	63
3.5.1	Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian .....	63
3.5.2	Analisis <i>Structural Equation Modelling-Partial Least Square</i> .....	66
3.5.3	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	71
3.5.4	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	76
BAB IV:	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	79
4.1	Gambaran Umum Responden .....	79
4.1.1	Karakteristik Demografi Responden.....	79
4.1.2	Karakteristik Penggunaan Digital Bank .....	82
4.2	Analisis Data .....	84
4.2.1	Pengujian Instrumen Penelitian.....	84
4.2.2	Analisis SEM-PLS .....	86
4.3	Interpretasi Hasil .....	97
4.3.1	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	97
4.3.2	Pembahasan .....	103
BAB V:	PENUTUP .....	120
5.1	Simpulan.....	120
5.2	Keterbatasan .....	123
5.3	Saran.....	124
5.3.1	Saran Teoritis .....	124
5.3.2	Saran Praktis.....	125
DAFTAR	PUSTAKA .....	127
LAMPIRAN-	LAMPIRAN.....	139