

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
1.5 Sistematika Penulisan .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Perkembangan Teori dan Model Penerimaan Inovasi dan Teknologi ....	16
2.1.2 <i>Theory Planned Behavior</i> (TPB).....	18
2.1.3 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....	22
2.1.4 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM2) .....	24
2.1.5 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM3) .....	27
2.1.6 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT).....	29
2.1.7 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i> (UTAUT2).....	33
2.1.8 <i>Digital Literacy</i> .....	36
2.1.9 <i>Financial Literacy</i> .....	40
2.1.10 Tahapan Penggunaan Teknologi .....	42
2.1.11 Inklusi Keuangan.....	45
2.2 Penelitian Terdahulu.....	48
2.2.1 <i>Digital literacy Terhadap Intention to Use</i> .....	48
2.2.2 <i>Financial Literacy Terhadap Intention to Use</i> .....	49
2.2.3 <i>Technology Acceptance Model Terhadap Intention to Use</i> .....	51
2.2.4 <i>Use of Technology Terhadap Intention to Use</i> .....	53
2.2.5 <i>Intention to Use Terhadap Exploitative dan Explorative Use</i> .....	54
2.2.6 <i>Exploitative dan Explorative Use Terhadap Inklusi Keuangan</i> .....	55
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian .....	65
2.4 Hipotesis .....	67
BAB III METODE PENELITIAN.....	69
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	69
3.1.1 Variabel Penelitian .....	69
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	70

3.2	Populasi dan Sampel.....	76
3.2.1	Populasi Penelitian .....	76
3.2.2	Sampel Penelitian .....	76
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	77
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	77
3.5	Metode Analisis .....	79
3.5.1	Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian .....	79
3.5.2	Analisis <i>Structural Equation Modelling-Partial Least Square</i> (SEM-PLS) .....	80
3.5.3	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) .....	85
3.5.4	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	89
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		92
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian .....	92
4.1.1	Gambaran Umum <i>FinTech Payment</i> .....	92
4.1.2	Gambaran Umum Responden Penelitian .....	92
4.2	Analisis Data.....	100
4.2.1	Pengujian Instrumen Penelitian.....	100
4.2.2	Analisis <i>Structural Equation Modeling-Partial Least Square</i> .....	103
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	123
4.3.1	Pengujian Hipotesis Penelitian .....	123
4.4	Pembahasan Hubungan Pengaruh Langsung .....	129
4.4.1	Pengaruh <i>Digital Literacy</i> terhadap <i>Intention to Use FinTech Payment</i> .... .....	129
4.4.2	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Intention to Use FinTech payment</i> . .....	131
4.4.3	Pengaruh <i>Technology Acceptance Model</i> terhadap <i>Intention to Use FinTech payment</i> .....	133
4.4.4	Pengaruh <i>Use of Technology</i> terhadap <i>Intention to Use FinTech payment</i> .....	136
4.4.5	Pengaruh <i>Intention to Use</i> terhadap <i>Exploitative Use</i> pada <i>FinTech payment</i> .....	138
4.4.6	Pengaruh <i>Intention to Use</i> terhadap <i>Exploitative Use</i> pada <i>FinTech payment</i> .....	139
4.4.7	Pengaruh <i>Exploitative Use</i> terhadap <i>Explorative Use</i> pada <i>FinTech payment</i> .....	141
4.4.8	Pengaruh <i>Exploitative Use</i> terhadap <i>Financial Inclusion</i> di Indonesia 142	
4.4.9	Pengaruh <i>Explorative Use</i> terhadap <i>Financial Inclusion</i> di Indonesia . 143	
4.5	Pembahasan Pengaruh Hubungan Tidak Langsung .....	145
4.5.1	Pengaruh Tidak Langsung <i>Acceptance Model</i> terhadap <i>Financial Inclusion</i> .....	147
4.5.2	Pengaruh Tidak Langsung <i>Digital Literacy</i> Terhadap <i>Financial Inclusion</i> .....	148
4.5.3	Pengaruh Tidak Langsung <i>Financial Literacy</i> Terhadap <i>Financial Inclusion</i> .....	150
4.5.4	Pengaruh Tidak Langsung <i>Use of Technology</i> Terhadap <i>Financial Inclusion</i> .....	151

BAB V KESIMPULAN .....	154
4.6 Simpulan .....	154
4.7 Keterbatasan .....	159
4.8 Saran .....	160
4.8.1 Saran Teoritis .....	161
4.8.2 Saran Praktis.....	161
DAFTAR PUSTAKA .....	163
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	174