

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK,
PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN**
(Studi pada Pelanggan Go-Jek di kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

REZA AKBAR PRATAMA
NIM. 12010112130238

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**