

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.5. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	15
2.1. Landasan Teori .....	15
2.1.1. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	15
2.1.2. Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	18
2.1.3. Profitabilitas .....	26
2.1.4. Likuiditas .....	27
2.1.5. <i>Leverage</i> .....	28

2.1.6.	Ukuran Perusahaan.....	30
2.1.7.	Kualitas Audit .....	31
2.1.8.	<i>Audit lag</i> .....	33
2.1.9.	Penelitian Terdahulu .....	35
2.2.	Kerangka Penelitian .....	41
2.3.	Pengembangan Hipotesis .....	42
2.3.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	42
2.3.2.	Pengaruh Likuiditas terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	44
2.3.3.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	46
2.3.4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> . .....	47
2.3.5.	Pengaruh Kualitas Audit terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> ....	49
2.3.6.	Pengaruh <i>Audit lag</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	51
BAB III METODE PENELITIAN.....		53
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	53
3.1.1.	Variabel Dependen.....	53
3.1.2.	Variabel Independen .....	54
3.2.	Populasi dan Sampel .....	56
3.2.1.	Populasi Penelitian .....	56
3.2.2.	Sampel Penelitian.....	57
3.3.	Jenis dan Sumber Data .....	58
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	58
3.5.	Metode Analisis .....	58
3.5.1.	Uji Statistik Deskriptif .....	59
3.5.2.	Uji Regresi Logistik .....	59
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		63
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian .....	63
4.2.	Analisis Data .....	64
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	65
4.2.2.	Hasil Uji Hipotesis Penelitian .....	68
4.3.	Interpretasi Hasil .....	76

4.3.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Penerimaan Opini <i>Going Concern</i> .	76
4.3.2.	Pengaruh Likuiditas terhadap Penerimaan Opini <i>Going Concern</i> ..	78
4.3.3.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Penerimaan Opini <i>Going Concern</i> ...	79
4.3.4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Penerimaan Opini <i>Going Concern</i> .....	80
4.3.5.	Pengaruh Kualitas Audit terhadap Penerimaan Opini <i>Going Concern</i> .....	81
4.3.6.	Pengaruh <i>Audit Lag</i> terhadap Penerimaan Opini <i>Going Concern</i> ..	81
BAB V PENUTUP.....		83
5.1.	Kesimpulan.....	83
5.2.	Keterbatasan .....	84
5.3.	Saran .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....		86
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		94