

ABSTRAK

Baitul Mal Wa Tamwil (BMT) merupakan lembaga keuangan mikro yang menggunakan prinsip bagi hasil. Perkembangan BMT di Indonesia mengalami peningkatan setiap tahunnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor – faktor dalam *Theory of planned behavior* yaitu sikap (X_1), norma subjektif (X_2), serta tingkat religiusitas (X_3), dan Kualitas Pelayanan (X_4) terhadap minat nasabah (Y) di BMT Surya Sekawan Kota Kudus.

Metode pengumpulan dilakukan dengan melalui kuesioner. Populasi dalam penelitian ini merupakan nasabah BMT Surya Sekawan Kota Kudus. Sampel yang dibutuhkan sebanyak 83 responden dengan menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dan pengujian data dengan menggunakan program SPSS Statistic 16.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa sikap, religiusitas dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung, sedangkan variabel norma subjektif tidak berpengaruh terhadap minat nasabah di BMT Surya Sekawan Kota Kudus. Pengaruh keempat variabel terhadap minat nasabah sebesar 92,2%, sedangkan sisanya sebesar 17,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian.

Kata kunci : *minat nasabah, sikap, norma subjektif, tingkat religiusitas, kualitas pelayanan.*