

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. 1991. *Ensiklopedia Ekonomi Keuangan Perdagangan*, Jakarta: Pradnya Paramita, 340.
- Afriani Dwi Rakhmatulloh. 2019. Pengaruh Overconfidence, Accounting Information, Dan Behavioural Motivation Terhadap Keputusan Investasi Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 7 Nomor 3 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*.
- Agus Tri Basuki, Nano Prawoto. 2016. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Garafindo Persada, 104
- Aminatuz Zahra. 2014. Persepsi Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Sosial Demografi Terhadap Perilaku Keuangan dalam Pengambilan Keputusan Investasi Individu, Universitas Diponegoro.
- Anam, Muhammad Syariful. 2021. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 9 Nomor 4. Hal 1369-1383.
- Andri Soemitra. 2015. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 109 – 111.
- Aprilianto, Bayu. 2014. Perilaku Investor Saham Individual Dalam Pengambilan Keputusan Investasi: Studi Hermeneutika-Kritis. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, 2014, Volume 1 (1) : 16-31*.
- Aprilianti, Putri. 2018. Pengaruh Sikap Dan Motivasi Terhadap Minat Nasabah Di BMT Al-falah Rajawali Cirebon. <https://opac.syekhnurjati.ac.id/>
- Ardiansyah, Resky. 2021. *Kontribusi Tingkat Religiusitas Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Tabungan*. Niagawan. Vol 10 No 1 Maret 2021. Hal 21-30.
- Ajzen, I. 2012. Martin fishbein’s legacy: The reasoned action approach. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 640(1), 11–27. <https://doi.org/10.1177/0002716211423363>
- Danika Reka Artha, dkk. 2014. Analisis Fundamental, Teknikal, dan Makro Ekonomi Harga Saham Sektor Pertanian (Jurnal ISSN 2338-8234).
- Dalia, F., A., & Hassan, M. 2015. *The Influence of Religiosity on Egyptian Muslim Youths’ Attitude Towards Fashion*. Journal of Islamic Marketing. Vol. 6, No.1, hal. 96.
- Deni Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 37 – 38
- Delanuari, Dwinanda. 2020. Pengaruh Kesadaran, Norma Subyektif Dan Kepercayaan Terhadap Intensi Menggunakan Produk Asuransi Syariah

- Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderasi Di Pekanbaru. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*. Vol. XII. No. 1. Hal. 86-106.
- Edi Pranyoto. 2018. *Keputusan Investasi Masyarakat di Pasar Modal*. Jurnal Bisnis Darmajaya. Vol. 04 No. 01.
- Elisa, Ema, Perbankan Syariah, and Iain Pontianak. 2022. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Muslim Terhadap Produk Baitul Mall Wa Tamwil (Bmt) Sidogiri Cabang Pembantu Teluk Batang Dan Credit Union (Cu) Khatulistiwa Bakti.”.
- Elizabeth Lucky Maretha Sitingjak. 2013. Perilaku Investor Individu Dalam Pembuatan Keputusan Investasi Saham: Efek Disposisi Dan Informasi Akuntansi. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, Volume 9, Nomor 1, Maret 2013, 31-53.
- Faiza Muklis. 2016. *Perkembangan dan Tantangan Pasar Modal Indonesia*. Al-Masraf: *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan Vol 1 No. 165*.
- Ferli Rahmadhoni. 2021. Analisis Fundamental Dan Teknikal Pergerakan Harga Saham Untuk Menentukan Keputusan Investasi Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Perusahaan Syariah Sub Sektor Telekomunikasi Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI)).
- Hakim, Faqih. 2020. Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bandar Lampung Tahun 2019).
- Herlina Kartika Dewi. *Hingga 29 Desember 2020 Investor Pasar Modal Mencapai 3,87 Juta*. Diiakses dari <https://stocksetup.kontan.co.id/news/hingga-29-desember-2020-investor-pasar-modal-mencapai-387-juta>
- Hendrik Hariazy. 2021. Dengan judul Analisis Teknikal dan Fundamental Untuk Memprediksi Pergerakan Harga Saham pada Perusahaan Sektor Farmasi di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) PERIODE 2016 – 2020.
- Imam Ghazali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21* Cetakan ke-7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 97.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irma Dwi Pratiwi dan Nugraha. 2016. *Analisis Fundamental Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Saham Perusahaan Perkebunan Periode 2008-2015*, Journal of Business Management Education Vol. 01 No. 01, 41.
- Irham Fahmi. 2013. *Pengantar Pasar Modal*. Bandung : Alfabeta.
- Jannah, Mya Laila. 2020. Determinan Minat Mahasiswa Bekerja di Bank syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo). Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/8907/1/>

- Jogiyanto. 2013. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi III, cet I, Yogyakarta: BPFE.
- Joko Salim. 2010. *30 Strategi Cerdas Investasi Saham Paling Menguntungkan*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 123 – 125.
- Khasanah, Umi. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Pada Pembiayaan Ijarah Di KSPS BMT Bee Mass Ngrambe. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/>
- Khatimah, Nurul. 2018. *Pengaruh Religius, Kepercayaan, Citra Perusahaan, dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung dan Loyalitas di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik)*. Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen, Vol. 5, No. 1, h. 40.
- Kristiyadi, Sri Hartiyah. 2016. *Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, Promosi dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (Studi Kasus pada BMT Tamzis Wonosobo)*. Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika, Vol. 5, No. 9, hal. 44-58
- Maghfiroh, Saidatul. 2018. *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat*. Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, Vol. 7, No. 3, hal. 213-220.
- Marcha P dan Nanik. 2014. *Hubungan Faktor Demografi dengan Perencanaan Keuangan Masyarakat Toraja Perantauan di Kota Surabaya*. FINEST, Vol. 2 No. 2, 40-45.
- Mohd Ma'sum Billah. 2010. *Penerapan Pasar Modal Islam*. Terj. Zuhul, Jakarta: Universitas Al – Azhar Indonesia, 197 – 198.
- Miranti Herwaningrum. 2016. FEB Universitas Mercu Buana dalam jurnal yang berjudul “Perbandingan Penilaian Saham dengan Metode Analisis Fundamental dan Analisis Teknikal, Penggorengan Saham, serta Keputusan Penilaian Saham jika Hasil Berlawanan Arah untuk Kedua Metode Analisis pada Saham Bakrie Group untuk Periode 2005 – 2009.
- Muhammad Zubayr. 2015. Fakultas Syariah dan Hukum, UIN Syarif Hidayatullah dalam skripsi yang berjudul “Analisis Fundamental dan Teknikal Saham-Saham dengan Nilai Kapitalisasi Pasar Terbesar di Jakarta Islamic Index Periode 2010-2013”,
- M. Iqbal Hasan. 2012. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Muhammad Iqbal, “Regresi Data Panel (2) Tahap Analisis” (On-line), tersedia di <https://dosen.perbanas.id/regresi-data-panel-2-tahap-analisis/>
- Mujjadid, Fajar, Pandu, A., N. 2019. *Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah*

- Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung di Bank Syariah. Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 10, No. 1, hal. 14-34.*
- Nadya Ayu Popi Haluansa 2018 dengan judul Analisis Fundamental dan Teknikal untuk Menentukan Keputusan Investasi Saham Sub Sektor Food and Beverages yang Listing di ISSI Periode 2014-2017.
- Najmudin. 2011. Manajemen Keuangan dan Aktualisasi Syar'iyah Modern. Yogyakarta: ANDI, 258 – 259.
- Nor Hadi. 2013. *Pasar Modal*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 6 – 17.
- Nugraha, Galuh. 2018. Determinan Minat Individu Menggunakan Akad Murabahah Di BMT.
- Nurlinda, Zuhirsyan. 2018. Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah. *Al-Amwal*, Vol.10, No.1, hal. 51
- Nurul Huda dan Mustafa Edwin Nasutio. 2014. *Investasi Pada Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Kencana Paramedia Group. edisi revisi, 2014, 7.
- Nuryanto, U. W., Mz, M. D., Sutawijaya, A. H., & Saluy, A. B. 2020. Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Efikasi Diri dan Kecerdasan Emosi terhadap Minat Wirausaha. *Dynamic Management Journal*, 4(1), 1–10. <https://doi.org/10.31000/dmj.v4i1.2509>
- Purwanto. 2007. *Instrumen Penelitian Sosial dan Pendidikan Pengembangan dan Pemanfaatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rahman, A. A., Asrarhaghighi, E., & Rahman, S. A. 2015. *Consumers and Halal Cosmetic Products: Knowledge, Religiosity, Attitude and Intention. Journal of Islamic Marketing*. Vol. 6, No. 1, hal. 149–150.
- Romadhoni, Abdul Haris. 2018. Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 136-147.
- Saifuddin. 2014. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Siddik, M. 2017. Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif terhadap Minat Nasabah Pedagang UMKM dalam Pembiayaan Murabahah. <http://repository.radenfatah.ac.id/>
- Silvia Fauzia. 2019. Pengaruh Faktor Fundamental Dan Teknikal Terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Saham Syariah Jakarta Islamic Index Tahun 2015-2017).
- Simanihuruk, P., Tamba, D., & Sagala, R. 2021. Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan terhadap Minat Berwirausaha dengan Pendekatan Theory of Planned Behaviour. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 98–112.
- Sofian Efendi. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

- Sri Mulyani. 2006. *Statistik untuk Ekonomi dan Bisnis Edisi Ketiga*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. 264.
- Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Pendidikan* Bandung: Alfabeta, 96
- Suharsimi. 2018. Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Syaeful Bakhri. 2018. *Minat Mahasiswa dalam Investasi di Pasar Modal*, Al-Amwal, Vol. 10 No. 1, 150
- TICMI, Modul WPPE *Analisis Ekonomi, Keuangan Perusahaan dan Investasi*, 19.
- Tjiptono Darmadji dan Hendy M.Fakhrudin. 2001. *Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2.
- Utami, C. W. 2017. Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavior, Entrepreneurship Education and Self-efficacy toward Entrepreneurial Intention University Student in Indonesia. *European Research Studies Journal*, 20(2A), 475–495. <https://doi.org/10.35808/ersj/654>
- Yosihara. 2018. dalam penelitian yang berjudul Pengambilan Keputusan Investasi Saham Oleh Investor Menggunakan Analisis Fundamental (Studi Kasus Pada Saham Perusahaan Sektor Konstruksi Yang Terdaftar Pada Indeks Lq 45).
- Wing Wahyu Winarno. 2017. *Analisis Ekonometrika dan Statistik dengan Eviews* Cetakan ke-5. Yogyakarta: STIM YKPN, 40.
- Yaqin, Ainol. 2020. Keputusan Masyarakat Bungatan Menjadi Nasabah Di BMT Nu Jawa Timur. *Trilogi: Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, dan Humaniora*, 1-24.
- Zulkifli. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bergabung Di BMT Mutiara Sakinah Pekanbaru. *SYARIKAT : Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*. Volume 2 Nomor 2, Desember 2019.