

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Permintaan.....	15
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	20
2.1.3 Perilaku Konsumen Muslim	23
2.1.4 Keputusan Pembelian Konsumen	27
2.1.5 Harga.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran	38

2.4 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
3.1.1 Variabel Penelitian.....	40
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	40
3.2 Populasi dan Sampel	42
3.2.1 Populasi.....	42
3.2.2 Sampel	42
3.3 Jenis dan Sumber Data	43
3.3.1 Jenis Penelitian	43
3.3.2 Sumber Data	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.5 Metode Analisis.....	46
3.5.1 Analisis Deskriptif	46
3.5.2 Uji Instrumen Data.....	48
3.5.3 Uji Korelasi Sederhana	49
BAB IV HASIL DAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	53
4.1.1 Profil Ofi Batik Banjarnegara.....	53
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	55
4.2 Gambaran Umum Responden.....	55
4.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	55
4.2.2 Usia Responden	56
4.2.3 Pekerjaan Responden	57
4.2.4 Pendapatan Responden	58
4.2.5 Frekuensi Belanja Responden.....	59
4.2.6 Jumlah uang yang dibelanjakan.....	60
4.3 Analisis Data	60
4.3.1 Analisis Indeks Jawaban.....	60
4.3.2 Uji Instrumen Data.....	64
4.3.3 Pengujian Hipotesis	67

4.3.4 Uji Korelasi.....	69
4.3 Pembahasan	73
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Keterbatasan Penelitian	78
5.3 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80