

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRACT | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 8 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian | 9 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian..... | 10 |
| 1.4 Sistematika Penulisan | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 12 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 12 |
| 2.1.1 Teori Perilaku Konsumen | 12 |
| 2.1.2 Label Halal | 14 |
| 2.1.3 Kesadaran Halal | 19 |
| 2.1.4 Kualitas Produk..... | 20 |
| 2.1.5 Keamanan Bahan | 23 |
| 2.1.6 Harga | 26 |
| 2.1.7 Promosi | 27 |
| 2.1.8 Pembelian..... | 29 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 30 |
| 2.3 Hubungan Antar Variabel..... | 38 |
| 2.3.1 Pengaruh Label Halal terhadap Pembelian | 38 |
| 2.3.2 Pengaruh Kesadaran Halal terhadap Pembelian Kosmetik Halal ... | 39 |
| 2.3.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Pembelian Kosmetik Halal | 40 |
| 2.3.4 Pengaruh Keamanan Bahan terhadap Pembelian Kosmetik Halal . | 41 |
| 2.3.5 Pengaruh Harga terhadap Pembelian Kosmetik Halal | 41 |
| 2.3.6 Pengaruh Promosi terhadap Pembelian Kosmetik Halal | 42 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran..... | 43 |
| 2.5 Hipotesis | 43 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 46 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 3.1 | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel | 46 |
| 3.1.1 | Variabel Penelitian | 46 |
| 3.1.2 | Definisi Operasional..... | 47 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel | 49 |
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data..... | 50 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data..... | 51 |
| 3.5 | Metode Analisis | 52 |
| 3.5.1 | Analisis Deskriptif | 52 |
| 3.5.2 | Analisis Kuantitatif | 53 |
| BAB IV HASIL DAN ANALISIS | | 59 |
| 4.1 | Deskripsi Objek Penelitian | 59 |
| 4.1.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian | 59 |
| 4.1.2 | Gambaran Umum Responden | 59 |
| 4.2 | Analisis Data..... | 62 |
| 4.2.1 | Analisis Deskriptif | 62 |
| 4.2.2 | Analisis Kuantitatif | 67 |
| 4.2.3 | Asumsi Klasik | 69 |
| 4.2.4 | Analisis Linear Berganda..... | 71 |
| 4.2.5 | Uji t..... | 74 |
| 4.2.6 | Koefisien Determinansi (R^2)..... | 77 |
| 4.3 | Interpretasi Hasil..... | 78 |
| BAB V PENUTUP | | 83 |
| 5.1 | Kesimpulan | 83 |
| 5.2 | Keterbatasan..... | 85 |
| 5.3 | Saran | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 87 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | | 97 |