

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,  
PROMOSI, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA TOKO  
EMAS SEDYA MULYA DI KARANGAWEN JAWA  
TENGAH)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**DHITA YULIANDA  
NIM. 12010116140194**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2023**