

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Daniel Kesuma, 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk CKE Teknik Semarang*. Universitas Pandanaran Semarang
- Alfredo Dwitama Soenawan, Edward Stephen Malonda. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya*. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol 3, No.2.
- Alma, Buchari. 2004, *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Bandung, penerbit Alfabeta.
- Apriyanti. 2011. *Anti Rugi Dengan Berinvestasi Emas*. Yogyakarta: Pustaka baru press.
- Arilaha, Muhammad Asril. 2009. *Pengaruh free cash flow, profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap kebijakan dividen*. *Jurnal keuangan dan perbankan*,(13):1 .
- Dewa Bagus Nugraha Windusara, A.A Gd Agung Artha Kusuma, 2015. *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Oppo, Smartphone*, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol4, No. 12
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF.
- Dinawan, Muhammad Rendria. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Yamaha Mio PT. Harpindo Jaya Semarang)*. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. 9 (3)
- Ernawati, Diah.2019, *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals* Bandung:Perbanas Institute
- Fitriah, Nur Lailatul. 2020, *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Friday Kopi Surabaya*. Surabaya:Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 22*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Handoko, Hani, T. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Jacklin, Mongilala Priscilia R. 2019, *Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Departmen Store Mega Mall Manado*, *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*
- Kodu, S. 2013. *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. *Jurnal EMBA*. Vol.1, No.3, p.1251-1259.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: PrenticeHall.Inc.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing (Edisi 13)*. United States of Amerika: Pearson.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas* Jilid I. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Menejemen Pemasaran* edisi 11 jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Jakarta.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Sugiyono. 2016. *Metode Peneliti Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Swasta, Basu. 1996. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran, Edisi ke-2, Cetakan ke-6*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Utama, Prayusa Widya, 2015. *Analisis Pengaruh Produk, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Rowsn Division Koya Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Wiyati Raras. 2014. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Toko Emas Karunia Di Cepu Jawa Tengah)*. Skripsi: Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang.
- Yanto, Arwan Lasmeri. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta

