

ABSTRAK

Perusahaan berupaya dalam meningkatkan nilai perusahaan karena ini menjadi gambaran mengenai kepercayaan publik terhadap perusahaan atas upaya yang telah dilakukan. Berdasarkan fenomena *gap* dan *research gap* yang telah dijelaskan pada penelitian ini terdapat inkonsistensi pada variabel-variabel independen yang diteliti terhadap nilai perusahaan. Hal ini menjadi alasan penelitian dilakukan yang bertujuan untuk menguji bagaimana profitabilitas, *leverage*, likuiditas, dan ukuran perusahaan dalam mempengaruhi nilai perusahaan.

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2021. Sampel penelitian yang digunakan sebanyak 19 perusahaan dengan total 114 observasi. Penelitian ini bersifat data kuantitatif yang diolah dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda melalui aplikasi SPSS 26.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh yang positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Kemudian, *leverage* berpengaruh yang negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara, likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan