

ABSTRAK

A Sebanyak 41% konsumen vape dikategorikan berpenghasilan tinggi, sementara 36% dikategorikan berpenghasilan menengah dan 24% dikategorikan berpenghasilan rendah di Indonesia. Hexohm merupakan produk vape yang memiliki nilai prestise tinggi di kalangan konsumennya karena produk Hexohm diibaratkan sebagai “Ferrari” di dunia perangkat vape. Namun dalam pangsa pasar rokok elektrik di Indonesia, Hexohm tidak menduduki peringkat pertama, melainkan masih menduduki peringkat lima merek rokok elektrik terlaris di Indonesia. Pada preferensi setiap generasi diketahui adanya perbedaan keputusan pembelian dalam pembelian pengguna rokok elektrik antar generasi sehingga mereka memutuskan untuk melakukan keputusan pembelian merek vape yang mewah dan eksklusif.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan 4 informan pada segmen usia yang berbeda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa temuan dalam penelitian ini juga dapat memecahkan fenomena permasalahan yang ada dilatarbelakangi masalah terkait rendahnya pangsa pasar Hexohm di Indonesia. Dalam temuan penelitian ini diperoleh hasil bahwa pada pasar sasaran Hexohm yang merupakan barang dan perangkat prestise yang memiliki harga tinggi, dengan kata lain konsumen dalam mengambil keputusan pembeliannya sendiri akan diurutkan berdasarkan kriteria evaluatif yaitu harga. Kemudian pada kasus penelitian ini yang menitikberatkan pada faktor pertimbangan segmen tertentu, yang menunjukkan bahwa seluruh segmen usia tertentu menyatakan bahwa informan tidak membutuhkan perangkat lain ketika menggunakan Hexohm sebagai produk vape. Dengan kata lain, temuan dalam penelitian ini juga dapat mengatasi fenomena permasalahan yang ada dimana meskipun pangsa pasar Hexohm di Indonesia rendah, namun telah menanamkan loyalitas yang tinggi di benak konsumennya berdasarkan temuan dalam penelitian ini. Dengan kata lain, Hexohm tetap mengunggulkan produk vape/perangkat vape yang memiliki performa unggul.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, E-Rokok, Hexohm.