

**ANALISIS PENGARUH NILAI PELANGGAN, KUALITAS
LAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**
(Studi pada Toko Emas Barokah Baru di Kecamatan Simo Kabupaten Boyolali)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Ardhini Feny Wibawanti
NIM: 12010116120050

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023