

DAFTAR PUSTAKA

- Aldi, M. F., Erlina, E., & Amalia, K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(1), 264–273.
- Amin. (2021) Determinan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* : Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019
- Anggraeni, M. D. P., & Sulhan, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 94–112.
- Ayu. (2012). Pengaruh Profitabilitas Perusahaan, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan yang Termasuk dalam Kelompok LQ45 di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007 – 2010. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Azis, M. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor Dan Return Saham*. DEEPUBLISH. [Http://Books.Google.Com/Books](http://books.google.com/books)
- Eka Nanda Putra. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Csr).
- Fauzi, M. S., & Aji, T. S. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Agriculture Tahun 2012-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(1), 1–8.
- Fikriyan, A. A. (2019). Pengaruh Rasio Keuangan Dan Kebijakan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015-2017. *Jurnal Ilmu Manajemen (Jim)*, 7(4), 914–923.
- Gozali Dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gray, R., Et.Al. 1995. *Corporate Social And Environmental Reporting: A Review Of The Literature And Longitudinal Study Of UK Disclosure*. *Accounting, Auditing And Accountability Journal*. Vol. 8 No.2pp. 78-101.
- Hidayat, B, 2007. Pengaruh *Size, Profitabilitas, Profile Dan Leverage* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada

- Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta Tahun 2005). *Skripsi*. Universitas Riau.
- Hasna, F. (2014). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 2(2), 537–547.
- Initiative, Global Reporting (1997). *Bahasa Indonesia G4 Part One*.
- Jariah, A. (2016). Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas Pengaruhnyaterhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Melalui Kebijakan Deviden. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 1(2), 108–118
- Jayanti Purnasiwi. (2011). Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Kamil, A., & Herusetya, A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Media Riset Akuntansi*
- Nareswari, D. (2018). Pengaruh Kepemilikan Asing, Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
- Nugroho, R. D. (2020). Analisa Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dan Implikasinya Terhadap Kebijakan Deviden Pada Consumer Service Industry, Hotels, Restaurant And Liesure Sector Di Bursa Efek Singapura”. *Jurnal Semarak*, 3(3), 66–81.
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Real Estate, Properti, Dan Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16.
- Pasaribu, U. R., Nuryartono, N., & Andati, T. (2019). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(3), 441–454.
- Permana, A. A. N. B. A., & Rahyuda, H. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(3), 1577–1607.
- Pertiwi, P. J., Tommy, P., & Tumiwa, J. R. (2016). Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food

- And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Emba*, 4(1), 1369–1380.
- Prasetya, A. W., & Musdholifah. (2020). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Yang Di Moderasi Oleh Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4), 1–12.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (Jim)*, 1(1), 183–196.
- Putra, Wirmie Eka, Memed Sueb dan Sri Mulyani. (2009). “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Survei pada Perusahaan Industri yang *Listing* pada Bursa Efek Indonesia)”. *Jurnal Akuntansi* (Tahun XIII, No. 03, September 2009). Hlm 320-330.
- Prastowo, Joko, & Huda, Miftachul. (2011). *Corporate Social Responsibility: Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Rahmawati dan Indah Dewi Utami. (2010). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, dan Umur Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Riyanto, Bambang. (1996). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Rongiyati, Sulasi. (2009). “Aspek Hukum Pengaturan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan dalam Undang-Undang Perseroan Terbatas”. *Kajian* (Vol 14, No. 2, Juni 2009). Hlm 209-238.
- Wasito, gagat agus, Herwiyanti, E., & Kusumastati, widya hayu warmmeswara. (2016). Pengaruh Corporate Governance , Profitabilitas , Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*.