

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA
PELANGGAN TOKOPEDIA DI KOTA
SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Muhammad Daniel Zuhad
NIM. 12010119140181

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**