

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK
DAN PROMOSI TERHADAP *BRAND SWITCHING*
(STUDI PADA KONSUMEN PRODUK *SMARTPHONE*
SAMSUNG DI DKI JAKARTA YANG BERPINDAH MEREK)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:
MUHAMMAD SALVARIZA
NIM. 12010119130111

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**