

**ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP KEPERCAYAAN DAN CITRA MEREK SERTA  
DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Konsumen Lazada.co.id di Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana ( S1 )

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika Dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**Muhammad Rizal Yulianto**

**NIM: 12010114130229**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2019**