

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Mujahidin. (2017). *Ekonomi Islam: Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara dan Pasar: Vol. Cetakan 4* (Edisi Revisi). Rajawali Pers PT RajaGrafindo Persada.
- Anwar Sanusi. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Augusty Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Aulia, S. (2020). Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 311.  
<https://doi.org/10.24912/jk.v12i2.9829>
- Bank Indonesia. (2020). *Mengenal Financial Teknologi*  
<https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- BAZNAS. (2022). *Outlook Zakat Indonesia 2022*.
- BPS. (2023). *Persentase Penduduk Miskin September 2022 naik menjadi 9,57 persen*.
- Didin Hafidhuddin. (2002). *Zakat Dalam Perekonomian Moderen*. Gema Insani.
- Djamaludin Ancok, & Fuad Nashori Suroso. (2011). *Psikologi Islami Solusi Islam Atas ProblemProblem Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Elsi Kartika Sari. (2007). *Pengantar hukum zakat dan wakaf*. Grasindo (Gramedia Widia Sarana Indonesia).
- Firmansyah. (2013). Zakat Sebagai Instrumen Pengentasan Kemiskinan dan Kesenjangan Pendapatan.. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, Vol. 21 No. 2, 179–189. <https://doi.org/https://doi.org/10.14203/JEP.21.2.2013.61-72>
- Hidayat, A., & Mukhlisin, M. (2020a). Analisis Pertumbuhan Zakat Pada Aplikasi Zakat Online Dompot Dhuafa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 675.  
<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1435>
- Hidayat, A., & Mukhlisin, M. (2020b). Analisis Pertumbuhan Zakat Pada Aplikasi Zakat Online Dompot Dhuafa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 675.  
<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1435>
- Ichwan, A. (2020). Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech Gopay. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2). <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1011>

- Imam Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21.
- Meri Sriwahyuni. (2022). *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) dalam Penggunaan Aplikasi Platform Digital untuk Pembayaran Zakat oleh Muzakki BAZNAS di D.I. Yogyakarta*. UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA.
- Mochammad Fajar, & Cintia Widya Larasati. (2021). Peran Financial Technology (Fintech) dalam Perkembangan UMKM di Indonesia: Peluang dan Tantangan. *HUMANIS (Humanities, Management and Science Proceedings)*, Vol.1(No.2), 702–715.
- Muflih, M. (2023). Muzakki 's adoption of mobile service: integrating the roles of technology acceptance model (TAM), perceived trust and religiosity. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 14(1), 21–33.  
<https://doi.org/10.1108/JIABR-09-2021-0273>
- Muhammad Alief Riansyah, A, M. F., Farrel Christian Pambudi, Muhammad Aliefal Anargya K., & Mikhael Jose Ferdinandus. (2021). Sejarah Dan Perkembangan Fintech. *DIGITS INSIGHT*, Vol. 3.  
<http://digits.feb.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2021/06/Digits-Insight-3-Fintech-Indonesia-101.pdf>
- Mytha Chandra Dewi. (2022). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Muzaki Membayar Zakat Secara Online Melalui Platform Fintech : Dengan Menggunakan Teknologi Acceptance Model ( TAM ) ( Studi Empiris Pada Muzaki Di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta )*. UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA.
- OJK. (2019). *Yuk Mengetahui Fintech! Keuangan Digital Yang Tengah Naik Daun*.  
<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10468>
- Riduwan, & Akdon. (2006). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika untuk Penelitian (Administrasi Pendidikan-Bisnis-Pemerintahan-SosialKebijakan-Ekonomi-Hukum-Manajemen-Kesehatan)*. Alfabeta.
- Rola Nurul Fajria. (2019). Potensi Sinergitas Fintech Dengan Bank Syariah Dalam Meningkatkan Kinerja Perbankan Syariah Di Indonesia. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, Vol.3(No.1), 174–181.
- Sandu Siyoto, & M. Ali Sodik. (2015). *Dasar metodologi penelitian. Literasi media publishing*. Literasi media publishing.  
<https://books.google.co.id/books?id=QPhFDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

- Sekar Alfin Rostiana. (2021). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Muslim Milenial Dalam Membayar Zakat Secara Online Melalui Olaform Fintech. (Studi Empiris pada Muzaki Milenial di Wilayah Jabodetabek).*
- Sri Hery Susilowati, M. Sinaga Bonar, H. Limbong Wilson, & Erwidodo. (2007). *Dampak Kebijakan Ekonomi Di Sektor Agroindustri Terhadap Kemiskinan dan Distribusi Pendapatan Rumah Tangga Di Indonesia: Analisis Simulasi dengan Sistem Neraca Sosial Ekonomi. Jurnal Agro Ekonomi, 21 no. 2, 11–36.*
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Alfabeta.
- Sukoraharjo, W., & Pardede, D. L. C. (2018). Analisis Wbsite Yayasan Amil Zakat Terhadap Niat Membayar Zakat Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer, 23(1), 1–10.* <https://doi.org/10.35760/ik.2018.v23i1.2062>
- Wiharjo, B., & Hendratmi, A. (2020). Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Privasi serta Kepercayaan Dalam Penggunaan Zakar Online: Dengan Pendekatan TAM. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan, 6(2), 331.* <https://doi.org/10.20473/vol6iss20192pp331-343>