

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI CO-
BRANDING DAN SOCIAL MEDIA MARKETING
INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Brand Sepatu Lokal Aerostreet)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:
ARYA HUSAIN HABIBIE
NIM. 12010119130221

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**