

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Sertifikasi.....	ii
Pengesahan Tesis	iii
Motto	iv
Abstract	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	10
2.1 Teori <i>Resources Based</i>	10
2.2 Teori Keagenan.....	11
2.3 Nilai Perusahaan	12
2.4 <i>Intellectual Capital</i>	14
2.5 <i>Institutional Ownership</i>	19
2.6 Penelitian Terdahulu	20
2.7 Pengembangan Hipotesis.....	28
2.8 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.9 Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> teradap Nilai Perusahaan	29
2.10 Pengaruh <i>Intellectual Capial</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Institutional Ownership</i> sebagai Variabel Moderasi.....	30
2.11 <i>Size, Leverage, Sales Growth</i> Sebagai variable Kontrol	33
2.12 Kerangka Pemikiran Teoritis	34
BAB III METODE PENELITIAN	36

3.1 Jenis dan Sumber Data	36
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.2.1 Populasi	36
3.2.2 Sampel	38
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	40
3.3.1 Nilai Perusahaan (Variabel Dependen)	40
3.3.2 <i>Intellectual Capital</i> (Variabel Independen)	41
3.3.3 <i>Institutional Ownership</i> (Variabel Moderating).....	43
3.3.4 <i>Size, Leverage, Growth Sales</i> (Variabel Kontrol).....	45
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.5 Metode Analisis Data	49
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	49
3.5.2 Uji Normalitas.....	49
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	50
3.5.4 Analisis Regresi Linear dan Variabel Moderasi	52
3.5.5 Uji Kelayakan Model	53
3.5.6 Uji Hipotesis	53
BAB IV ANALISIS DATA	55
4.1 Statistik Deskriptif	55
4.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	58
4.2.1 Uji Normalitas.....	58
4.2.2 Uji Multikolinearitas	61
4.2.3 Uji Autokorelasi	65
4.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	69
4.3 Pengujian Model Fit	73
4.4 Pengujian Koefisien Determinasi.....	76
4.5 Pengujian Hipotesis.....	80
4.6 Pembahasan	86
4.6.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	86
4.6.2 Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> terhadap Nilai Perusahaan	89
4.6.3 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	

Dengan <i>Institutional Ownership</i> sebagai Variabel Moderasi.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Implikasi Teoritis	99
5.3 Implikasi Managerial.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	