

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Md Yunus, and Baker Alserhan. 2012. "Halal branding: a study of Muslim consumers perspective." In *GIMAC Global Islamic Marketing Conference 2012*.
- Ancok, Jamaludin, and Fuat Nashori Suroso. 1995. "Psikologi Islam: Solusi Islam Atas Problematika Psikologi." In.: Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Andriyani, Dewi, and Soengkono Soengkono. 2014. 'Pengaruh Faktor Keamanan, Pengetahuan Teknologi Internet, Kualitas Layanan dan Persepsi Resiko terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial', Universitas Bengkulu.
- Anggraeni, Faridha. 2016. 'Pengaruh Promosi, Diskon dan Impulse Buying Terhadap Keputusan Pembelian Hypermarket Ptc Surabaya', *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen(JIRM)*, 5.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik* (Rineka Cipta:Jakarta).
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran* (PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta).BPS. 2019. "Statistik E-Commerce 2019." In, edited by BPS.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Komunikasi* (Kencana: Jakarta). databoks. 2019. 'berapa pangsa pasar jasa layanan transportasi online indonesia?'.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/05/berapa-pangsa-pasar-jasa-layanan-transportasi-online-indonesia#>.
- Ferdinand, A. . 2014. *Metode Penelitian Manajemen* (Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang).
- Ferdinand, Augusty. 2006. "Metode Penelitian Manajemen. Edisi 2." In.: BP Universi-tas Diponegoro. Semarang.
- Fischer, Robert B. 1971. 'Science, Man and Society'.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang).
- Hidayatullah, Syarif, Riezky Chris Devianti, and Irawan Ardi Wibowo. 2018. 'Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food', *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6: 240-49.

Imamuddin,

- M. 2017. 'Pengaruh Label Halal dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Mahasiswa IAIN Bukittinggi TA 2016/2017', *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 1.
- Indrajit, Richardus Eko. 2000. 'Manajemen Sistem Informasi dan Teknologi informasi', *Jakarta: PT Elex Media Komputindo*.
- Jiang, Pingjun, and Bert Rosenbloom. 2005. 'Customer intention to return online: price perception, attribute-level performance, and satisfaction unfolding over time', *European Journal of Marketing*.
- Katadata. 2020a. 'Pendapatan Pengemudi Taksi dan Ojek Online Anjlok 80% Akibat Corona Artikel ini telah tayang di Katadata.co.id dengan judul "Pendapatan Pengemudi Taksi dan Ojek Online Anjlok 80% Akibat Corona",
<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5e9a41f800725/pendapatan-pengemudi-taksi-dan-ojek-online-anjlok-80-akibat-corona> Penulis: Cindy Mutia Annur'.
<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5e9a41f800725/pendapatan-pengemudi-taksi-dan-ojek-online-anjlok-80-akibat-corona>.
- . 2020b. 'Total kasus baru Covid19'.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/22/kasus-covid-19-bertambah-4071-kasus-selasa-229#>.
- Klarisa, Novita. 2013. 'Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Swalayan Maxi Balikpapan', *Jurnal Manajemen*: 1-15.
- Kotler, Gary Armstrong dan Philip. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Erlangga: Jakarta). Kotler, P. . 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Kegunaan* (Salemba Empat: Jakarta).
- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian* (Erlangga: Jakarta).
- . 2005. *Manajemen Pasar* (Indeks: Jakarta).
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2010. "Principles of marketing,(Thirteen Edition)." In.:New Jersey, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* (Erlangga: Jakarta). Lupiyoadi, Rambat. 2009. 'Manajemen Pemasaran Jasa: Jasa Teori dan Praktik', *Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat*.
- Lutfiah, Evi. 2019. 'Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Aplikasi Go-Jek Fitur Go-Food (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

- Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)', Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah.
- Mannan, M. A. 1993. *Ekonomi Islam: Teori dan Praktek (terjemahan)* (PT. Dana BhaktiWakaf: Yogyakarta).
- Marlius, Doni. 2017. 'Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran Pada PT. Intercom Mobilindo Padang', *Jurnal Pundi*, 1.
- Maukeno, Angel VAP, Henny S Taroreh, and Aneke Y Punuindoong. 2019. 'Pengaruh Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Terhadap Keputusan Konsumen dalam Penggunaan Grab Car pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9: 46-51.
- MEDIERE, ASA. 2017. 'ASA Eats: Tren Makanan Terbesar tahun 2017'. <https://asamedier.com/asa-eats-the-biggest-food-trends-of-2017/>.
- Mutmainah, Budi Istiyanto C Hendratmoko Hestin. 2015. 'Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rental Mobil Di Surakarta', *Gema*, 27: 62126.
- Nasrullah, Muhamamad. 2015. 'Islamic Branding, Religiusitas Dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk', *Hukum Islam*, 13.
- Nazir, Muhamad. 1998. "Metode Penelitian " In. Jakarta: Ghalia Indonesia. OECD. 2020. "'SME Policy Responses'", Accessed 11. <http://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/coronavirus-covid-19-sme-policy-responses-04440101/>.
- Pakpahan, Aknolt Kristian. 2020. 'COVID-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menenga'.
- Peeri, Noah C, Nistha Shrestha, Md Siddikur Rahman, Rafdzah Zaki, Zhengqi Tan, Saana Bibi, Mahdi Baghbanzadeh, Nasrin Aghamohammadi, Wenyi Zhang, and Ubydul Haque. 2020. 'The SARS, MERS and novel coronavirus (COVID-19) epidemics, the newest and biggest global health threats: what lessons have we learned?', *International Journal of Epidemiology*.
- Pujiyono, Arif. 2006. 'Teori Konsumsi Islam', *Jurnal Dinamika pembangunan*, 3 (Nomor 2). Puspita, Prima Wilona. 2020. 'Pengaruh Aplikasi Balilango.com Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Masyarakat Kota Sungai Penuh Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam', Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Rahmadia, Shinta, Nurul Febriyani, and Jurusan Ekonomi Islam. 'Dampak COVID-19 Terhadap Ekonomi'.

- Rakhmat, Jalaludin. 1996. *Psikologi Agama* (Raja Grafindo: Jakarta).
- Rawung, Dhio Rayen, Sem G Oroh, and Jacky SB Sumarauw. 2015. 'Analisis Kualitas produk, merek dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado', *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Parametrik, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS* (PT. Elex Media Komputindo: Jakarta).
- Sarmigi, Elex. 2020. 'Analisis Pengaruh COVID-19 Terhadap Perkembangan UMKM Di Kabupaten Kerinci', *Al Dzahab Islamic Economy Journal*, 1: 1-17.
- Sekaran, Uma. 2014. 'Research Method for Business: Metodologi Penelitian untuk Bisnis Jilid1', *Jakarta. Salemba Empat*.
- Setiadi, J. Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen* (Jakarta: KENCANA).
- Sidharta, Iwan, and Boy Suzanto. 2015. 'Pengaruh kepuasan transaksi online shopping dan kepercayaan konsumen terhadap sikap serta perilaku konsumen pada e-commerce', *Jurnal Computech & Bisnis*, 9: 23-36.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen* (PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta).
- Stark, Rodney, and Charles Y Glock. 1968. *American piety: The nature of religious commitment* (Univ of California Press: California).
- Sugiyono. 2010. *Statistik Untuk Pendidikan* (Alfabeta: Bandung).
- . 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Alfabeta: Bandung).
- Supriyanti, H. 2012. 'Ilmu dan Riset Manajemen', *Jurnal ilmu dan Riset Manajemen*, 1: 1-23.
- Sutabri, Tata. 2012. *Analisis sistem informasi* (Penerbit Andi).
- Swasta, Basu, dan Handoko, Hani, T. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa dan Perilaku Konsumen* (Liberty: Yogyakarta).
- Swastha, Basu. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern* (Liberty Offset: Yogyakarta).
- Tasri, Tasri. 2020. 'Hikmah Di Tengah Wabah Virus Corona Dalam Tinjauan Hukum Islam', *Qiyas: Jurnal Hukum Islam dan Peradilan*, 5: 42-50.

- Tjiptono, Fandy. 2008. *Service management mewujudkan layanan prima* (Yogyakarta: Andi). Usman, Husaini, and Purnomo Setiady Akbar. 2008. *Metodologi penelitian sosial* (Bumi Aksara).
- WHO.2020. 'WHO CoronavirusDisease (COVID-19) Dashboard', Accessed 03. https://covid19.who.int/?gclid=Cj0KCQjwLN32BRCCARIsADZ-J4tXZX_DyfkKdZfjQj_wF-A1WRKEMell5ef0MIGm5VxCL8MJI75XxkEaAiBJEALw_wcB.
- Yunus, Muhammad, Fahmi Fatwa Rosyadi Satria Hamdani, and Gusti Khairina Shofia. 2018. 'Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Akad Jual Beli Dalam Transaksi Online Pada Aplikasi Go-Food', *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 2: 135-46