

ABSTRAK

Pemilihan pemasok adalah keputusan penting dalam rantai pasokan karena pemasok memainkan peran penting dalam kinerja perusahaan. Kualitas dan produktivitas produk sangat tergantung pada bahan atau jasa yang diberikan. Pemilihan pemasok yang efektif dapat meningkatkan profitabilitas dan kepuasan pelanggan dalam empat cara, yaitu: harga yang kompetitif, pengiriman, kualitas produk, dan varian produk

Tujuan penelitian ini ialah untuk Mengetahui kriteria yang menjadi prioritas dalam proses pemilihan supplier terbaik di Indogrosir Semarang dan Menentukan supplier yang memiliki performa terbaik dalam menyediakan pasokan telur menurut analisa dan perhitungan dengan metode *fuzzy* AHP

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kriteria yang didapatkan dari hasil penilaian responden yaitu harga, kualitas, pengiriman, pelayanan, fleksibilitas. Pada penentuan kriteria penetapan harga jual telur, dilakukan perbandingan berpasangan antar kriteria dan alternatif dengan metode Fuzzy AHP untuk menghasilkan bobot yang membentuk hirarki penilaian. Hirarki penilaian penetapan harga jual telur terdiri dari 5 kriteria dan 3 alternatif. Alternatif yang mempunyai prioritas tertinggi yaitu Goshen, prioritas tengah yaitu Tugu, dan kriteria terendah yaitu Century.

Kata Kunci: Pemasok. Pasokan Telur. Fuzzy AHP. Defuzzifikasi