

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Pengertian dan Kurva Teori Permintaan	12
2.1.2 Pengertian dan Kurva Teori Penawaran.....	14
2.1.3 Teori Penetapan Harga	16
2.1.3.1 Tujuan Penetapan Harga.....	16
2.1.3.2 Indikator Harga.....	17
2.1.3.3 Metode Penetapan Harga.....	18
2.1.4 Pengambilan Keputusan	20
2.1.4.1 Pengertian Pengambilan Keputusan	20
2.1.4.2 Jenis-Jenis Pengambilan Keputusan	22
2.1.4.3 Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan	22

2.1.4.4 Tahapan Pengambilan Keputusan	24
2.1.4.5 Aspek-Aspek Pengambilan Keputusan	26
2.1.5 Supplier	28
2.1.5.1 Pemilihan Supplier	29
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODE PEMILIHAN DATA.....	39
3.1 Kriteria dan Alternatif Penelitian.....	39
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.3 Lokasi, Populasi, dan Sampel Penelitian.....	40
3.3.1 Lokasi Penelitian	40
3.3.2 Populasi Penelitian	41
3.3.3 Sampel Penelitian	41
3.4 Metode Pemilihan Data	41
3.5 Metode Analisis Data.....	43
3.5.1 Hirarki	45
3.5.2 <i>Triangular Fuzzy Number</i> (TFN)	45
3.5.3 Perumusan Model.....	46
3.5.4 Langkah-Langkah Perhitungan <i>Fuzzy AHP</i>	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Indogrosir Semarang	50
4.1.1 Gambaran Umum Responden	50
4.1.2 Jabatan	51
4.2 Analisis Data.....	51
4.2.1 Uji Kualitas Data	51
4.2.2 Menentukan Struktur Hierarki.....	54
4.2.3 Menentukan Matriks Perbandingan.....	55

4.2.4 Menentukan Nilai Fuzzy Sintesis (Si).....	57
4.2.5 Nilai paling minimum:	59
4.2.6 Normalisasi bobot vektor	61
4.2.7 Perankingan Fuzzy AHP	62
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	64
5.3 Keterbatasan.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN	70