

DAFTAR PUSTAKA

- Alamanda (2021). *The Effect of Economic Growth on Income Inequality : Panel Data Analysis From Fifty Countries*, *Jurnal Info Artha* Volume 5 No. 01(2021), 1- 10
- A.M.Pebakirang, S., Sutrisno, A., & Neyland, J. (2017). Penerapan Metode AHP (Analytical Hierarchy Process) Untuk Pemilihan Supplier Suku Cadang di PLTD BITUNG. *Jurusan Teknik Mesin Universitas Sam Ratulangi*, 6(1), 32– 44.
- Annisa, D. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Jenis Opini Auditor, Ukuran KAP dan Audit Tenure Terhadap Audit Delay. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Raja Grafindo.
- Baron, A. R., & Bryne, D. (2012). *Psikologi Sosial Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Booth, Anne dkk. 1988. *Sejarah Ekonomi Indonesia*. Jakarta: LP3ES. Emrizal. 2012. “*Pembinaan Manajemen Usaha dalam Rangka Pengembangan Industri Kecil dan Menengah di Sumatera Barat (Kasus Pada Industri Sepatu Kulit di Kabupaten Padang Pariaman)*”. *Jurnal Polibisnis* Volume 4 No. 2 Oktober 2012.
- Cahyadi Sepdiantara, Yudista, Haryanti, Tuti. (2017) Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier Peralatan Kantor Pada Direktorat Pembinaan Sekolah Dasar Menggunakan Metode (AHP). *Jurnal of Information System* Vol 1, No 2
- Chang DY. (1996). Applications of the extent analysis method on Fuzzy AHP. *European Journal of Operational Research* Vol. 95 (1996) 649–655.
- Czarnecka, Butor, & Halemba. (2017). Lean Supply Chain Management. *Jurnal of World Scientific News*.
- Darwanto. (2007). *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dogan, U. J. (2015). Student Engagement, Academic Self-Efficacy, and Academic Motivation as Predictors of Academic Performance. *The Anthropologist*, 553-556.
- Fahmi, I. (2011). *Analisis Laporan Akuntansi*. Bandung: Alfabeta.
- Fandy Tjiptono, 2007, *Strategi Pemasaran*. Edisi ke dua, penerbit Andi, Yogyakarta.

- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia.
- J Parhusip. (2019). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Pada Desain Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Calon Penerima Bantuan Pangan Non Tunai (BPNT) Di Kota Palangka Raya. *JURNAL TEKNOLOGI INFORMASI* Vol 13. No. 2, 18-29.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principle Of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hal.
- Krogh, H., & Skogen, T. A. (2016). Supplier Evaluation and Development in A Lean Perspective.
- Kusrini. (2007). *Konsep Dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Andi.
- Kusumadewi, & Purnomo, H. (2004). *Aplikasi Logika Fuzzy Untuk Pendukung Keputusan* . Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Meineka iswan hadi saputra, Nurma nugraha (2020). Sistem pendukung keputusan dengan menggunakan metode analytical hierarchy process (AHP) (Studi kasus : penentuan internet service provider di lingkungan jaringan rumah)
- Monczka. (2009). Purchasing and Supply Chain Management. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*.
- Mulyono, S. (1996). *Matematika Ekonomi*. Klaten: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Munandar, U. (2004). Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat. Rineka Cipta.
- Nydick, R. L., & Hill, R. P. (1996). Using The Analytical Hierarchy Process to Structure the Supplier Selection Procedure. *International Journal of Purchasing and Materials Management*.
- Pujawan, N. (2010). *Supply Chain Management*. Surabaya: Guna Widya.
- Saaty, T. L. (1980). *The Analytic Hierarchy Process*. New York: McGraw-Hill.
- Saaty, T. L. (2008). Decision making with the analityc hierarchy process, *International Journal of Services Scienses*, 1(1), p. 83. doi: 10.154/IJSSCI.2008.017590.

- Sadono, Sukirno. (2004). Makroekonomi, Teori Pengantar, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sarwono, S. (2011). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Setiawan, N., & Farmansyah, A. (2016). Desain Key Performance Indicator Untuk Pengukuran Kinerja Industri Jasa Berdasarkan Budaya Organisasi Dengan Menggunakan Metode BSC-AHP (Studi Kasus Hotel Di Semarang). Teknoin.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2010). *Makro Ekonomi: Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sukirno, S. (2015). *Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Syafe'i, R. (2001). *Fiqih Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Syamsi, I. (2000). *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Talangkas, S. P. T., & Pulansari, F. (2021). Pemilihan Supplier Semen Pada Cv. Rizki Jaya Abadi Di Kabupaten Mojokerto Menggunakan Metode Fuzzy Ahp (Analytical Hierarchy Process). *Tekmapro : Journal of Industrial Engineering and Management*, 16(2), 72–83. <https://doi.org/10.33005/tekmapro.v16i2.202>
- Teli, S., Kshirsagar, M., & Yakkundi, V. (2017). Pengaruh Manajemen Kualitas Pemasok (SQM) pada ukuran Kinerja Organisasi Manufaktur. *Konferensi Internasional ISDSI*.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Valverde, R. (2011). A Risk Management Decision Support System for the Real Estate Industry. *International Journal of Information and Communication Technology Research*.
- Wang, Y., & Ruge, G. R. (2007). The Cognitive Process of Decision Making. *International Journal of Cognitive Informatics and Natural Intelligence*.
- Wardhana, D. A. K., & Prastawa, H. (2017). Analisis Pemilihan Supplier dengan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (Studi Kasus: UMKM Diana Bakery). *E-Journal Undip*, 18(1), 39–46.
- Wardana, R. W., Garside, A. K., & Anggara, A. T. (2021). Supplier Selection at CV Diato Sejahtera by Integrated Analytic Hierarchy Process (AHP) and

PROMETHEE II. EasyChair Preprint. Wibisono, D. (2006). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Erlangga.

William J, S., & Etzel, M. J. (2013). *Fundamentals of Marketing*. Singapore: Mc Graw-Hill International.

Zadeh, L. (1965). Fuzzy Sets. *Information and Control Vol.8 (3)*, 199-249.