

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
PROMOSI PENJUALAN, DAN KUALITAS
PELAYANAN ELEKTRONIK TERHADAP
MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Konsumen Tokopedia di Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

DINDA AYU PUSPITA
NIM : 12010117130077

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**