

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN TESIS.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2. PERUMUSAN MASALAH.....	5
1.3. PERTANYAAN PENELITIAN	6
1.4. TUJUAN PENELITIAN.....	6
1.5. KEGUNAAN PENELITIAN.....	7
1.6. SISTEMATIKA PENULISAN	7
 BAB II TELAHAN PUSAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
PENELITIAN	9
2.1. INDUSTRI AYAM BROILER DENGAN SISTEM	
CLOSED HOUSE	9
2.2. KEMITRAAN AYAM BROILER.....	10
2.3. BUSINESS TO BUSINESS / B2B.....	11
2.4. FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESUKSESAN DALAM	
ALIANSI PERUSAHAAN	15
2.5. KOMUNIKASI.....	17
2.6. KEPUASAN KONSUMEN / CONSTUMER SATIFICATION....	18
2.7. KEPERCAYAAN / TRUST	19

2.8.	KERANGKA PENELITIAN	20
2.9.	PENELITIAN TERDAHULU	21
BAB III	METODE PENELITIAN	25
3.1.	PENDEKATAN PENELITIAN	25
3.2.	JENIS DAN SUMBER DATA	26
3.3.	POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN	27
3.4.	INSTRUMEN PENELITIAN	27
3.5.	METODE PENGUMPULAN DATA	28
3.5.1.	METODE WAWANCARA.....	29
3.5.2.	METODE DOKUMENTASI	30
3.5.2.1.	SURAT PERSETUJUAN TERHADAP	
NARASUMBER		31
3.5.2.2.	FIELDNOTE	32
3.5.2.3.	MANAJEMEN DATA	33
3.6.	TEKNIK ANALISIS.....	33
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1.	PROFIL NARASUMBER.....	37
4.1.1.	NP 01 / Bapak Yuono.....	38
4.1.2.	NP 02 / Bapak Sanjaya	39
4.1.3.	NP 03 / Bapak Agung.....	39
4.1.4.	NP 04 / Bapak Iman	40
4.1.5.	NP 05 / Bapak Anang.....	41
4.1.6.	NP 06 / Bapak Trisno	41
4.1.7.	NP 07 / Bapak Dodik.....	41
4.2.	HASIL PENELITIAN	42
4.2.1.	KOMUNIKASI.....	42
4.2.1.1.	NARASUMBER 01 (NP 01).....	42
4.2.1.2.	NARASUMBER 02 (NP 02).....	44
4.2.1.3.	NARASUMBER 03 (NP 03).....	45

4.2.1.4. NARASUMBER 04 (NP 04).....	46
4.2.1.5. NARASUMBER 05 (NP 05).....	47
4.2.1.6. NARASUMBER 06 (NP 06).....	48
4.2.1.7. NARASUMBER 07 (NP 07).....	49
4.2.1.8. RESPON POSITIF PETERNAK TERHADAP KOMUNIKASI	50
4.2.1.9. PERSEPI PETERNAK TERHADAP KOMUNIKASI	55
4.2.2. KEPUASAN PETERNAK / CUSTOMER	
SATISFACTION.....	56
4.2.2.1. NP 01	57
4.2.2.2. NP 02	58
4.2.2.3. NP 03	58
4.2.2.4. NP 04	60
4.2.2.5. NP 05	61
4.2.2.6. NP 06	62
4.2.2.7. NP 07	62
4.2.2.8. RESPON POSITIF PETERNAK TERHADAP KEPUASAN	63
4.2.2.9. RESPON NEGATIF PETERNAK TERHADAP KEPUASAN	64
4.2.2.10.PERSEPSI PETERNAK TERHADAP KEPUASAN	66
4.2.3. KEPERCAYAAN / TRUST	67
4.2.3.1. NP 01	68
4.2.3.2. NP 02	69
4.2.3.3. NP 03	70
4.2.3.4. NP 04	70
4.2.3.5. NP 05	71
4.2.3.6. NP 06	72
4.2.3.7. NP 07	73

4.2.3.8. RESPON POSITIF PETERNAK TERHADAP	
KEPERCAYAAN	74
4.2.3.9. RESPON NEGATIF PETERNAK TERHADAP	
KEPERCAYAAN	75
4.2.3.10. PERSEPSI PETERNAK TERHADAP	
KEPERCAYAAN	76
4.3. PEMBAHASAN	79
4.3.1. KOMUNIKASI.....	80
4.3.2. KEPUASAN PETERNAK.....	85
4.3.3. KEPERCAYAAN.....	88
 BAB V PENUTUP	 92
5.1. KESIMPULAN PENELITIAN.....	92
5.2. IMPLIKASI PENELITIAN	93
5.2.1. IMPLIKASI TEORITIS.....	93
5.2.1.1. EVALUASI PETERNAK	94
5.2.1.2. EVALUASI PERUSAHAAN	94
5.2.2. IMPLIKASI MANAGERIAL.....	94
5.2.3. KETERBATASAN PENELITIAN.....	95
5.2.4. SARAN PENELITIAN	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Research Gap	4
Tabel 2. Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. Kuesioner	27
Tabel 4. Surat ijin penelitian	31
Tabel 5. Fieldnote.....	32
Tabel 6. Pengumpulan data	33
Tabel 7. Narasumber Yang Berlaku Sebagai Partisipan	38
Tabel 8. Codes Dimensi Komunikasi Narasumber 01	44
Tabel 9. Codes Dimensi Komunikasi Narasumber 02	45
Tabel 10. Codes Dimensi Komunikasi Narasumber 03	46
Tabel 11. Codes Dimensi Komunikasi Narasumber 04	47
Tabel 12. Codes Dimensi Komunikasi Narasumber 05	48
Tabel 13. Codes Dimensi Komunikasi Narasumber 06	49
Tabel 14. Codes Dimensi Komunikasi Narasumber 07	50
Tabel 15. Codes Dimensi Kepuasan Peternak Narasumber 01.....	57
Tabel 16. Codes Dimensi Kepuasan Peternak Narasumber 02.....	58
Tabel 17. Codes Dimensi Kepuasan Peternak Narasumber 03.....	60
Tabel 18. Codes Dimensi Kepuasan Peternak Narasumber 04.....	60
Tabel 19. Codes Dimensi Kepuasan Peternak Narasumber 05.....	61
Tabel 20. Codes Dimensi Kepuasan Peternak Narasumber 06.....	62
Tabel 21. Codes Dimensi Kepuasan Peternak Narasumber 07.....	63
Tabel 22. Codes Dimensi Kepercayaan Narasumber 01.....	68
Tabel 23. Codes Dimensi Kepercayaan Narasumber 02.....	69
Tabel 24. Codes Dimensi Kepercayaan Narasumber 03.....	70
Tabel 25. Codes Dimensi Kepercayaan Narasumber 04.....	71
Tabel 26. Codes Dimensi Kepercayaan Narasumber 05.....	72
Tabel 27. Codes Dimensi Kepercayaan Narasumber 06.....	73
Tabel 28. Codes Dimensi Kepercayaan Narasumber 07	73
Tabel 29. Respon Peternak terhadap Perusahaan.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Alur Hubungan mitra dengan peternak	2
Gambar 2 Populasi Ternak area Jawa Tengah Berdasarkan Kementerian Peternakan dan Kesehatan tahun 2021.....	79
Gambar 3 Pengambilan keputusan peternak terhadap perusahaan.....	81
Gambar 4 Kategori narasumber berdasarkan Teori Stephen Robbins.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Wawancara.....	102
----------------------------------	-----