

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Diferensiasi Produk Kredit Perdagangan .....	15
2.1.2 Teori Just In Time .....	15
2.1.3 Cash Conversion Cycle Theory .....	17
2.1.4 Manajemen Modal Kerja .....	18
2.1.5 Siklus Konversi Kas .....	22
2.1.6 Periode Pengumpulan Piutang .....	22
2.1.7 Periode Penangguhan Utang .....	23
2.1.8 Periode Konversi Persediaan .....	25
2.1.9 Return On Assets.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Pengaruh Antar Variabel .....	35
2.3.1 Pengaruh Siklus Konversi Kas terhadap ROA .....	36
2.3.2 Pengaruh Periode Pengumpulan Piutang terhadap ROA.....	37
2.3.3 Pengaruh Periode Penangguhan Utang terhadap ROA .....	38

2.3.4 Pengaruh Periode Konversi Persediaan terhadap ROA.....	39
2.4 Kerangka Pemikiran .....	41
2.5 Hipotesis .....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	42
3.1.1 Variabel Penelitian .....	42
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.2 Populasi dan Sampel.....	46
3.2.1 Populasi.....	46
3.2.2 Sampel .....	46
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	47
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5 Metode Analisis.....	48
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	48
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	49
3.5.3 Analisis Regresi Data Panel.....	50
3.5.4 Uji Hipotesis .....	52
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>54</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	54
4.2 Analisis Data.....	54
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	55
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	59
4.2.3 Pengujian Hipotesis .....	62
4.3 Interpretasi Hasil .....	65
4.3.1 Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> terhadap ROA.....	66
4.3.2 Pengaruh <i>Account Receivable Period</i> terhadap ROA .....	67
4.3.3 Pengaruh <i>Account Payable Period</i> terhadap ROA .....	68
4.3.4 Pengaruh <i>Inventory Conversion Period</i> terhadap ROA .....	69
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>70</b>
5.1 Simpulan .....	70
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	72
5.3 Saran .....	72

DAFTAR PUSTAKA .....	74
LAMPIRAN .....	78