

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *Islamic Corporate Governance* (ICG), *Intellectual Capital* (IC) dan *Islamicity Performance Index* (IPI) terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif menggunakan data sekunder dengan populasi yang digunakan sebanyak 14 Bank Umum Syariah di Indonesia. Metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh 8 sampel Bank Umum Syariah yang memenuhi kriteria. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif, analisis regresi linier berganda dan pengujian hipotesis. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa secara simultan, variabel ICG, IC dan IPI berpengaruh terhadap profitabilitas. Sedangkan secara parsial variabel ICG dan variabel *Intellectual Capital* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Variabel *Islamicity Performance Index* yang di proksikan dengan 5 variabel yaitu variabel *Profit Sharing Ratio* (PSR), *Zakat Performing Ratio* (ZPR), *Equitable Distribution Ratio* (EDR), *Islamic Income vs Non-Islamic Income* (IISR) dan *Directors Employees Wilfare Ratio* (DER) memiliki hasil yang berbeda-beda. Variabel PSR dan EDR berpengaruh terhadap Profitabilitas namun variabel ICG, ZPR, DER dan IISR tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: *Islamic Corporate Governance*; *Intellectual Capital*; *Islamicity Performance Index*; Profitabilitas; Bank Umum Syariah.