

**Pengaruh Kesadaran Halal terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen Muslim dengan Religiusitas
sebagai Variabel Moderasi
(Studi Kasus KFC Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

PUJI YUWANNA PRASETYO

NIM. 12040116120017

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023