

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan	7
1.3.2 Kegunaan	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	11
2.1.2 Perilaku Konsumen menurut Perspektif Ekonomi Islam.....	13
2.1.3 Kesadaran Halal	15
2.1.4 Religiusitas.....	17
2.1.5 Keputusan Pembelian	19
2.1.6 Keputusan Pembelian Konsumen Muslim.....	21
2.2 Keterkaitan Antar Variabel	24
2.2.1 Pengaruh kesadaran halal terhadap keputusan pembelian.....	24
2.2.2 Pengaruh religiusitas terhadap kesadaran halal dan keputusan pembelian	24
2.3 Penelitian Terdahulu.....	25

2.4 Kerangka Pemikiran	27
2.5 Hipotesis	28
BAB III	29
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	29
3.1.1 Variabel Penelitian.....	29
3.1.2 Definisi Operasional	30
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	33
3.3.1 Data Primer	33
3.3.2 Data Sekunder.....	33
3.4 Metode Pengumpulan Data	34
3.5 Metode Analisis.....	35
3.5.1 Analisis Deskriptif	35
3.5.2 Uji Analisis Indeks Jawaban.....	35
3.5.3 Uji Instrumen Data.....	37
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.5 Uji Hipotesis	40
BAB IV	46
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	46
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.2 Gambaran Umum Responden.....	48
4.2.1 Responden Berdasarkan Usia	48
4.2.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.2.3 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	50
4.2.4 Responden Berdasarkan Uang Saku	50
4.2.5 Responden Berdasarkan Pengeluaran	51
4.3 Metode Analisis Data	51
4.3.1 Analisis Deskriptif	51
4.3.2 Deskripsi Variabel Kesadaran Halal.....	53
4.3.3 Deskripsi Variabel Religiusitas	53
4.3.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	54
4.4 Uji Instrumen Data	55

4.4.1 Uji Validitas	55
4.4.2 Uji Reliabilitas	56
4.5 Uji Asumsi Klasik	57
4.5.1 Uji Normalitas.....	57
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	58
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	59
4.6 Uji Hipotesis.....	62
4.6.1 Analisis Kesadaran terhadap Halal	62
4.6.2 Analisis Regresi Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian.....	62
4.6.3 Analisis Regresi dengan Variabel Moderasi.....	67
4.7 Pembahasan	71
BAB V.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Keterbatasan Penelitian	73
5.3 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	82