

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Perdagangan Internasional.....	8
2.1.2 Manfaat Perdagangan Internasional.....	10
2.1.3 Daya Saing.....	10
2.1.4 Teori Permintaan.....	14
2.1.5 Teori Permintaan Ekspor.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	18
2.3 Kerangka Pemikiran .....	23
2.4 Hipotesis Penelitian .....	24

BAB III METODE PENELITIAN .....	25
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	25
3.1.1 Variabel Penelitian .....	25
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	26
3.2 Jenis Dan Sumber Data.....	27
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4 Analisis Data .....	27
3.4.1 Analisis Revealed Comparative Advantage .....	27
3.4.2 Analisis Regresi Data Panel .....	28
BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....	36
4.1 Definisi Objek Penelitian.....	36
4.1.1 Gambaran Umum Vanili Indonesia .....	36
4.2 Hasil Analisis Daya Saing .....	38
4.3 Analisis Regresi Data Panel.....	39
4.4 Interpretasi Hasil .....	44
BAB V PENUTUP .....	46
5.1 Kesimpulan .....	46
5.2 Saran .....	47
DAFTAR PUSTAKA .....	48
LAMPIRAN .....	50