

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyelidiki pengaruh faktor *leverage*, profitabilitas, dan lingkungan, sosial, dan tata kelola terhadap nilai perusahaan, dengan risiko pasar dan GCG sebagai variabel moderasi. Dalam penelitian ini dikumpulkan data dari perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021, dengan total 619 perusahaan. Sampel sebanyak 20 bisnis digunakan, dan metode regresi data panel digunakan untuk analisis data untuk menentukan ada tidaknya korelasi antar variabel. Temuan menunjukkan penggunaan *leverage* berpengaruh pada nilai perusahaan. Tingkat profitabilitas memiliki dampak menguntungkan dan nyata pada nilai pasar perusahaan. Pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan sama sekali tidak dimoderasi oleh fluktuasi risiko pasar yang diproksikan dengan nilai tukar. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan bisa dimoderasi oleh nilai tukar. Pengungkapan GCG dapat memoderasi pengaruh antara *leverage* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, namun ESG tidak dapat mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan publik yang terdaftar di BEI, pada periode antara 2018 dan 2021.

Kata Kunci: Leverage, Profitabilitas, ESG, Nilai Perusahaan, Risiko Pasar, GCG.