

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN TEORI DAN TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Teori.....	11
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	11
2.1.2 Faktor Fundamental.....	13
2.1.3 Environmental, Social and Governance (ESG)	14
2.1.4 Risiko Pasar.....	15
2.1.5 Teori Keagenan.....	15
2.1.6 Teori Legitimasi	16
2.1.7 Corporate Governance (Tata Kelola)	16
2.1.8 Teori Sinyal	17
2.2 Penelitian Terdahulu Terkait.....	18
2.3 Perumusan Hipotesis	21

2.3.1	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	21
2.3.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Nilai Tukar Sebagai Pemoderasi	22
2.3.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Nilai Tukar Sebagai Pemoderasi.....	23
2.3.5	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG Sebagai Pemoderasi	24
2.3.6	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG Sebagai Pemoderasi.....	25
2.3.7	Pengaruh Pengungkapan ESG Terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.4	Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Jenis dan Sumber Data	27
3.2	Populasi dan Sampel	27
3.2.1	Populasi.....	27
3.2.2	Sampel.....	27
3.2.3	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	28
3.3	Metode Pengumpulan Data	32
3.4	Teknik Analisis Data.....	33
3.5	Model Penelitian.....	35
BAB IV ANALISIS DATA		36
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif	36
4.1.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	36
4.1.2	Data Deskriptif.....	37
4.2	Proses Komputasi Data	41
4.2.1	Pemilihan Model Regresi	41
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	44
4.3	Pengujian Hipotesis.....	48
4.3.1	Uji Signifikansi Pengaruh Simultan (Uji F)	49

4.3.2	Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T)	49
4.3.3	Analisis Koefisien Determinasi (Uji R Squared)	51
4.3.4	Persamaan Regresi Data Panel	51
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	52
4.4.1	Hipotesis Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan.	52
4.4.2	Hipotesis Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. ...	53
4.4.3	Hipotesis Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Nilai Tukar Sebagai Pemoderasi.....	54
4.4.4	Hipotesis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Nilai Tukar Sebagai Pemoderasi.....	54
4.4.5	Hipotesis Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi.....	55
4.4.6	Hipotesis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi.....	56
4.4.7	Hipotesis Pengaruh ESG Terhadap Nilai Perusahaan	57
BAB V	SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	59
5.1	Simpulan	59
5.2	Implikasi Penelitian	59
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	59
5.2.2	Implikasi Kebijakan	61
5.3	Keterbatasan Penelitian	62
5.4	Agenda Penelitian Mendatang.....	63
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN.....		70