

**PENGARUH PROMOSI DAN MEDIA SOSIAL  
TERHADAP KETERIKATAN KONSUMEN  
DENGAN KINERJA MEREK SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING PADA  
STARBUCKS INDONESIA**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**RIVA SU'ADA  
NIM. 12010121410070**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**