

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| SERTIFIKASI..... | ii |
| PENGESAHAN TESIS..... | iii |
| <i>ABSTRACT</i> | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 15 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 15 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 16 |
| 1.5 Sistematis Penulisan..... | 17 |
| | |
| BAB II TELAAH PUSTAKA DAN KERANGKA MODEL PENELITIAN . | 18 |
| 2.1 Telaah Pustaka | 18 |
| 2.1.1 Strategi Pengembangan Bisnis | 18 |
| 2.1.2 Evaluasi Strategi..... | 22 |
| 2.1.3 Analisa SERVVO | 23 |
| 2.2 Lingkungan Bisnis..... | 35 |
| 2.2.1 Turbulence Ekonomi..... | 35 |
| 2.2.2 Persaingan Pada Industri Transportasi | 36 |
| 2.2.3 Peraturan Pemerintah..... | 40 |
| 2.3 Strategi Efisiensi Biaya | 40 |
| 2.3.1 Efisiensi Biaya Produksi | 40 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 2.3.2 | Penghematan Biaya Operasional | 41 |
| 2.3.3 | Mengevaluasi Cost..... | 41 |
| 2.3.4 | Penetapan Harga | 43 |
| 2.4 | Performance..... | 43 |
| 2.4.1 | Strategi Penjualan | 44 |
| 2.4.2 | Meningkatkan Pendapatan..... | 45 |
| 2.5 | Model Penelitian..... | 49 |
| 2.5.1 | Hubungan Strategi Efisiensi Biaya Terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan..... | 49 |
| 2.5.2 | Hubungan Lingkungan Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan..... | 50 |
| 2.6 | Penelitian Yang Relevan..... | 51 |
| 2.7 | Kerangka Berfikir | 52 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 53 |
| 3.1 | Pendekatan Penelitian..... | 53 |
| 3.2 | Partisipan Penelitian | 55 |
| 3.3 | Instrumen Penelitian..... | 55 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data..... | 56 |
| 3.5 | Teknik Analisa Data | 59 |
| 3.6 | Kriteria Evaluasi | 60 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | | 62 |
| 4.1 | Deskripsi Umum Objek Penelitian dan Deskripsi Narasumber ... | 62 |
| 4.1.1 | Deskripsi Umum Perusahaan..... | 62 |
| 4.1.2 | Lokasi Penelitian | 62 |
| 4.1.3 | Deskripsi Narasumber Penelitian | 63 |
| 4.2 | Hasil Penelitian..... | 65 |
| 4.2.1 | Sektor Financial..... | 65 |
| 4.2.2 | Sektor Operasional..... | 67 |
| 4.2.3 | Sektor Marketing..... | 70 |

| | | |
|---|-----------------------------------|-----------|
| 4.2.4 | Sektor Stakeholder | 73 |
| BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN | | 77 |
| 5.1 | Kesimpulan Penelitian | 77 |
| 5.2 | Implikasi Manajerial..... | 79 |
| 5.3 | Implikasi Teoritis | 80 |
| 5.4 | Keterbatasan Penelitian..... | 81 |
| 5.5 | Agenda Penelitian Mendatang | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 83 |
| LAMPIRAN..... | | 87 |