

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	13
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	13
2.1.1 Investasi.....	13
2.1.2 Investasi Menurut Islam .....	13
2.1.3 Saham .....	13
2.1.4 Saham Syariah.....	21
2.1.5 Theory of Planned Behavior.....	26
2.1.6 Literasi Keuangan Syariah .....	33
2.1.7 Niat Investasi .....	38
2.2 Penelitian Terdahulu .....	39
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
2.4 Pengaruh Antara Variabel Independen dengan Variabel Dependen dan Pengembangan Hipotesis .....	46

2.4.1	Pengaruh <i>Attitude Toward Behavior</i> Terhadap Niat Investasi Saham Generasi Z Menggunakan <i>Sharia Online Trading System (SOTS)</i> .	46
2.4.2	Pengaruh <i>Subjective Norm</i> Terhadap Niat Investasi Saham Generasi Z Menggunakan <i>Sharia Online Trading System (SOTS)</i> .....	48
2.4.3	Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> Terhadap Niat Investasi Saham Generasi Z Menggunakan <i>Sharia Online Trading System (SOTS)</i> .....	50
2.4.4	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Niat Investasi Saham Generasi Z Menggunakan <i>Sharia Online Trading System (SOTS)</i> .	51
BAB III METODE PENELITIAN.....		54
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	54
3.1.1	Variabel Penelitian .....	54
3.1.2	Definisi Operasional Variabel .....	54
3.2	Populasi dan Sampel .....	62
3.2.1	Populasi .....	62
3.2.2	Sampel .....	62
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	63
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	63
3.5	Analisis Indeks Jawaban.....	64
3.6	Metode Analisis Data.....	66
3.6.1	Uji Validitas .....	67
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	68
3.6.3	Uji Model dan Hipotesis.....	68
3.6.4	Evaluasi Model Struktural.....	69
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		72
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	72
4.1.1	Gambaran Umum <i>Sharia Online Trading System (SOTS)</i> ....	72
4.1.2	Gambaran Umum Responden .....	73
4.1.3	Analisis Indeks Jawaban .....	80
4.2	Analisa Data.....	87
4.2.1	Pengujian Instrumen Penelitian.....	87
4.2.2	Analisis SEM-PLS .....	89
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	100

4.3 Pembahasan.....	105
4.3.1 Pengaruh <i>Attitude Toward Behavior</i> (ATT) Terhadap Niat Investasi Saham Menggunakan <i>Sharia Online Trading System</i> (SOTS).....	105
4.3.2 Pengaruh <i>Subjective Norm</i> (SN) Terhadap Niat Investasi Saham Menggunakan <i>Sharia Online Trading System</i> (SOTS) .....	107
4.3.3 Pengaruh <i>Perceived Behavior Control</i> (PBC) Terhadap Niat Investasi Saham Menggunakan <i>Sharia Online Trading System</i> (SOTS).....	108
4.3.4 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah (SFL) Terhadap Niat Investasi Saham Menggunakan <i>Sharia Online Trading System</i> (SOTS).....	110
BAB V PENUTUP.....	113
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Keterbatasan.....	115
5.3 Saran .....	116
DAFTAR PUSTAKA .....	117
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	125
Lampiran A Kuesioner Penelitian.....	125
Lampiran B Lembar Jawaban Responden Penelitian.....	134
Lampiran C Output Analisis Dengan Aplikasi SmartPLS.....	140

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Kuesioner Penelitian.....	125
Lampiran B Lembar Jawaban Responden Penelitian.....	134
Lampiran C Output Analisis Dengan Aplikasi SmartPLS.....	140