

## ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor motivasi kerja yang paling penting bagi Generasi Z yang dapat berfungsi sebagai dasar yang kuat untuk pengambilan keputusan praktis guna menentukan strategi bagi pemberi kerja dalam menarik dan mempertahankan karyawan Generasi Z yang kedepannya akan mendominasi angkatan kerja di Indonesia. Pendekatan mixed methods digunakan dalam penelitian ini. Instrumen kuantitatif digunakan untuk MWMS (Multidimensional Work Motivation Scale) sedangkan wawancara digunakan untuk instrumen kualitatif. Penelitian ini melibatkan 293 karyawan sebagai responden kuesioner dan 5 karyawan sebagai narasumber. Berdasarkan temuan empiris penelitian ini dapat disimpulkan bahwa faktor motivasi intrinsik dan ekstrinsik penting bagi generasi Z. Temuan dari penelitian ini menunjukkan faktor motivasi utama bagi karyawan Generasi Z tidak dapat disederhanakan menjadi kategori tunggal atau terbatas pada satu dimensi tertentu. Hasil kuantitatif dan kualitatif menunjukkan perbedaan dalam faktor motivasi yang dominan, namun keduanya memberikan wawasan yang berharga. Fleksibilitas dalam pengaturan kerja juga teridentifikasi sebagai faktor motivasi yang penting. Budaya dan lingkungan kerja di Indonesia memainkan peran penting dalam mempengaruhi motivasi kerja Generasi Z. Perusahaan perlu mengadopsi pendekatan holistik yang memperhatikan kebutuhan individu dan lingkungan kerja untuk memotivasi karyawan Generasi Z secara efektif. Ini adalah studi pertama dari jenisnya yang meneliti motivasi kerja secara spesifik pada generasi Z melalui pendekatan mixed method dengan pengukuran Multidimensional Work Motivation Scale (MWMS) dalam konteks Asia yaitu Indonesia.

**Kata Kunci: Motivasi Kerja; Kompetensi Digital; Skala MWMS (Skala Motivasi Kerja Multidimensi); Generasi Z**