

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Teori Legitimasi	14
2.2 Teori <i>Shariah Enterprise</i>	15
2.2.1 <i>Environmental, Social, and Governance</i>	18
2.2.2 <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	19
2.3 Penelitian Terdahulu.....	31
2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	34
3.2 Ruang lingkup penelitian.....	37
3.3 Jenis dan Sumber Data	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	38
3.5 Metode Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Profil Perusahaan.....	44
4.1.1 Charoen Pokphand Indonesia.....	44
4.1.2 Indofood Consumer Brand Product	45
4.1.3 Indofood	45
4.1.4 Japfa Comfeed Indonesia	46
4.1.5 Kalbe Farma	47
4.1.6 Unilever.....	47
4.2 Analisis Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial Lingkungan Islam.....	48
4.2.1 Tema Pendanaan Dan Investasi	48
4.2.2 Tema Produk Dan Jasa.....	52
4.2.3 Tema Karyawan	56
4.2.4 Tema Masyarakat	63

4.2.5	Tema Lingkungan	68
4.2.6	Tema Tata Kelola Perusahaan.....	71
4.2.7	Nilai Indeks ISR.....	73
BAB V PENUTUP.....		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN.....		81