

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2. Kegunaan Penelitian	8
1.4. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Teori Agensi	11
2.1.2. Modal Intelektual.....	14
2.1.3. Pengungkapan Modal Intelektual	15
2.1.4. Tata Kelola Perusahaan	19
2.1.5. Kepemilikan Keluarga.....	22
2.1.6. Kepemilikan Asing	23
2.1.7. Proporsi Direktur Independen	24
2.1.8. Dualitas CEO	25
2.1.9. Dulitas Keluarga	26

2.1.10.	Jumlah rapat Komite Audit	27
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	27
2.3.	Kerangka Pemikiran	29
2.4.	Hipotesis	31
2.3.1.	Hubungan Antara Kepemilikan Keluarga dengan Pengungkapan Modal Intelektual.....	31
2.3.2.	Hubungan Antara Kepemilikan Asing dengan Pengungkapan Modal Intelektual.....	32
2.3.3.	Hubungan Proporsi Direktur Independen dengan Pengungkapan Modal Intelektual.....	33
2.3.4.	Hubungan Dualitas CEO dengan Pengungkapan Modal Intelektual .	34
2.3.5.	Hubungan Dualitas Keluarga dengan Pengungkapan Modal Intelektual	35
2.3.6.	Hubungan Jumlah Rapat Komite Audit dengan Pengungkapan Modal Intelektual.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
3.1.1	Variabel Dependen	38
3.1.2	Variabel Independen.....	39
3.1.2.1	Kepemilikan Keluarga	39
3.1.2.2	Kepemilikan Asing	40
3.1.2.3	Direktur Independen	40
3.1.2.4	Dualitas CEO	40
3.1.2.5	Dualitas Keluarga	41
3.1.2.6	Jumlah Rapat Komite Audit	42
3.1.3	Variabel Kontrol	42
3.1.3.1	Ukuran Perusahaan	42
3.1.3.2	Umur Perusahaan.....	43
3.1.3.3	Leverage	43
3.1.3.4	<i>Return on Asset</i>	44
3.2.	Jenis dan Sumber Data	44
3.3.	Metode Pengumpulan Data	44
3.4.	Metode Analisis.....	45

3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	45
3.5.2	Uji Kualitas Data	45
3.5.2.1	Uji Reabilitas	45
3.5.2.2	Uji Validitas.....	45
3.5.3	Uji Korelasi	46
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	46
3.5.2.1	Uji Normalitas	46
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas	47
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	47
3.5.2.4	Uji Autokorelasi.....	48
3.5.5	Analisis regresi Berganda.....	48
3.5.6	Pengujian Hipotesis	48
3.5.4.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	48
3.5.4.2	Uji Statistik F.....	49
3.5.4.3	Uji Statistik t (Uji Parsial)	49
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		50
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	50
4.1.1	Data Penelitian.....	50
4.2	Statistik Deskriptif.....	52
4.3	Uji Korelasi	60
4.4	Pengujian Hipotesis	67
4.4.1	Uji Asumsi Klasik	67
4.4.1.1	Uji Normalitas	67
4.4.1.2	Uji Multikolinieritas	71
4.4.1.3	Uji Heteroskedastisitas	72
4.4.1.4	Uji Autokorelasi.....	74
4.4.2	Uji Model.....	75
4.5.2.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	75
4.5.2.2	Uji Pengaruh Simultan (F Test)	76
4.5.2.3	Uji Parsial (t Test).....	77
4.5	Interpretasi	81
4.5.1	Pengungkapan Modal Intelektual	81

4.5.2	Pengujian Pengaruh Kepemilikan Keluarga terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	82
4.5.3	Pengujian Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual.....	83
4.5.4	Pengujian Pengaruh Proporsi Direktur Independen Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	84
4.5.5	Pengujian Pengaruh Dualitas CEO Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	86
4.5.6	Pengujian Pengaruh Dualitas Keluarga Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual.....	87
4.5.7	Pengujian Pengaruh Jumlah Rapat Komite Audit Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	88
4.5.8	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	88
4.5.9	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	89
4.5.10	Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	89
4.5.11	Pengaruh ROA Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	90
BAB V PENUTUP.....		91
5.1	Simpulan.....	91
5.2	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN.....		96