

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND
AMBASSADOR* DALAM PENGIKLANAN SUATU
BRAND TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN MINAT PEMBELIAN KHALAYAK
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(Survey pada Mahasiswa Pengguna *Skincare* Scarlett
Whitening di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

PUTRI MAYSAELENDRA SULAEMAN

NIM. 12010118130113

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2023