

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan pajak, kualitas pelayanan publik, akuntabilitas pelayanan publik, dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. Responden penelitian ini adalah wajib pajak Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Semarang.

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *convenience sampling*, sedangkan sumber data merupakan jenis data primer dengan kuesioner sebagai instrumennya. Kuesioner yang diberikan menggunakan skala Likert 1 sampai 5. Jumlah sampel yang ditentukan sebanyak 100 responden. Adapun analisis data dilakukan dengan analisis regresi linear berganda menggunakan Program SPSS versi 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan pajak, akuntabilitas pelayanan publik, dan kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, sedangkan kualitas pelayanan publik tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci: Pengetahuan pajak, kualitas pelayanan publik, akuntabilitas pelayanan publik, kesadaran wajib pajak, kepatuhan wajib pajak