

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK
WISATA BUKIT CINTA RAWA PENING
MELALUI ASPEK PROMOSI, ASPEK
INFRASTRUKTUR DAN ASPEK MANAJEMEN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

PUTRI RACHMA AZIZAH

NIM. 12020119130063

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**