

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK  
WISATA BUKIT CINTA RAWA PENING  
MELALUI ASPEK PROMOSI, ASPEK  
INFRASTRUKTUR DAN ASPEK MANAJEMEN**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**PUTRI RACHMA AZIZAH**

**NIM. 12020119130063**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**