

DAFTAR PUSTAKA

- Aptaguna dan Pitaloka E. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Go-Jek. *Jurnal Widyakala Vol. 3 Maret 2016*.
- Azwar Haekal dan Bambang Widjajanta. 2016. Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Membeli Secara Online Pada Pengunjung Website Classifieds Di Indonesia. *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education | Volume 1, Number 1, April*.
- Awliya Afwa, Samsir dan Lilis Sulistyowati. 2014. Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi, Persepsi Resiko Terhadap Kepercayaan Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Belanja Online Mahasiswa Di Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi Vol. 22 No. 3 September*.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty. Yogyakarta.
- Chaudhuri, A., & Holbrook, M. B. (2001). The chain of effects from brand trust and brand affect to brand performance: The role of brand loyalty. *Journal of Marketing*, 65(2), 81-93
- Dwi Kartikasari, Aryo Dewanto dan Fatchur Rochman. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Kepercayaan di Rumah Sakit Bunda Kandangan Surabaya. *Jurnal Aplikasi Manajemen Vol. 12 No. 3*.
- Firdayanti, R. 2012. Persepsi Risiko Melakukan E-Commerce dengan Kepercayaan Konsumen dalam Membeli Produk Fashion Online. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 2-4.
- Forsythe, S., Liu, C., Shannon, D. dan Gardner, L.C. 2006. Development Of A Scale To Measured Perceived Benefits And Risks of Online Shopping. *Journal of Interactive Marketing*, 55-75.
- Fure, Hendra. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Ulang Pada Pasar Tradisional Bersehati Calacap. *Jurnal EMBA Vol. 1 No. 3*.
- Hoyer, W., MacInnis, D., & Pieters, R. 2010. *Consumer behavior* 6th ed. United States of America: South-Western Cengage Learning
- <https://awsimages.detik.net.id/community/media/visual/2022/02/20/bc53a68a-9c2e-47ad-ae10-0a62e259f160.jpeg?a=1>. 2022. Pengguna Internet Dan Sosial Media Di Indonesia. Diunduh Senin 23 Januari 2023.

https://cdn1.katadata.co.id/media/chart_thumbnail/114629-10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia.png?updated=1586624400. 2022. Media Sosial Yang Sering Digunakan Di Indonesia. Diunduh Senin 23 Januari 2023.

https://napoleoncat.com/stats/images/2018/10/instagram-users-in-indonesia_2018_10.png. 2019. Pengguna Instagram Di Indonesia. Diunduh Senin 23 Januari 2023.

<https://chrystanty.wordpress.com/2013/01/10/perkembangan-teknologi-semakin-berkembang/>. 2013. Data perkembangan teknologi. Diunduh Senin 23 Januari 2023.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Internet>. 2014. Definisi dan kepanjangan dari internet. Diunduh Senin 23 Januari 2023.

Karsono. 2006. *Pemikiran-Pemikiran dalam Pembangunan Kesejahteraan Sosial*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE-UI.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid 2, Jakarta : Erlangga.

Kustini. 2011. Experiential Marketing, Emotional Branding and Brand Trust and their Effect on Loyalty. *Journal of Economic , Business, and Accountancy Ventura*. Vol. 14 No. 1:23.

Lupiyoadi dan A. Hamdani, 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba empat* , Jakarta.

McCole, P., Ramsey, P., & Williams, J. 2010. Trust Considerations on Attitudes Towards Online Purchasing: The Moderating Effect of Privacy And Security Concerns. *Journal of Business Research*. Vol. 63 hal 1018-1024.

Morgan, R., & Hunt. 2006. 'The commitment, trust, loyaltytheory of relationship marketing', *Journal of Marketing Research*, vol. 58 july, pp. 20–38.

Mowen dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*, Edisi Kelima, Jilid I, Jakarta : Erlangga.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.

- Ratnasari, R.T dan H. Mastuti Aksa. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Rizan, Mohammad, Basrah Saidani, Yusiyana Sari. Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol (Survei Konsumen Teh Botol Sosro di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta timur) *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* |Vol. 3, No. 1, 2012
- Rowley, Jennifer. 1998. *Internet food retailing: the UK in context*. British Food Journal.
- Simamora, Bilson. 2006. *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sutisna dan Pawitra dan Pawitra. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tatik, Suryani . 2013. *Perilaku Konsumen “Implikasi pada Strategi Pemasaran”*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi Yogyakarta.
- Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*, Cetakan ke-1, Kembangan-Jakarta Barat : PT. Indeks