

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
2.1.2 <i>Carbon Emission Disclosure</i>	13
2.1.3 Ukuran Perusahaan	15
2.1.4 Umur Perusahaan.....	17
2.1.5 <i>Leverage</i>	18
2.1.6 Jenis Industri.....	20
2.1.7 Kepemilikan Institusional.....	23
2.1.8 <i>Media Exposure</i>	25
2.1.9 Profitabilitas.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Pengembangan Hipotesis	30
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	30
2.3.2 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	31
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> ...	32
2.3.4 Pengaruh Jenis Industry terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	33
2.3.5 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	34
2.3.6 Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	35

	2.3.7 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	36
BAB III	METODE PENELITIAN.....	39
	3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	39
	3.1.1 Variabel Penelitian.....	39
	3.1.2 Definisi Operasional Variabel	40
	3.2 Populasi dan Sampel.....	46
	3.2.1 Populasi	46
	3.2.2 Sampel	46
	3.3 Jenis dan Sumber Data.....	46
	3.4 Metode Pengumpulan Data.....	47
	3.5 Metode Analisis Data	47
	3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	47
	3.5.2 Uji Asumsi Klasik	47
	3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
	3.5.4 Pengujian Hipotesis	51
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
	4.1 Deskripsi Objek Penelitian	54
	4.2 Statistik Deskriptif.....	54
	4.3 Uji Asumsi Klasik.....	59
	4.3.1 Uji Multikolinieritas	59
	4.3.2 Uji Heteroskedastisitas	61
	4.3.1 Uji Normalitas	63
	4.3.2 Uji Autokorelasi.....	65
	4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
	4.5 Pengujian Hipotesis	67
	4.5.1 Uji Hipotesis Parsial (t Test).....	67
	4.5.2 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness Of Fit</i>).....	70
	4.6 Analisis Koefisien Determinasi	71
	4.7 Pembahasan	71
	4.7.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> (CED)	72
	4.7.2 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> (CED)	73
	4.7.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> (CED).....	74
	4.7.4 Pengaruh Jenis Industri Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> (CED)	75
	4.7.5 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> (CED).....	76
	4.7.6 Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> (CED)	77
	4.7.7 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> (CED)	78
BAB V	PENUTUP.....	80
	5.1 Kesimpulan	80

5.2	Implikasi	81
5.3	Keterbatasan dan Saran.....	81
5.3.1	Keterbatasan	81
5.3.2	Saran	81
	DAFTAR PUSTAKA	82
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	86