

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerimaan dan penggunaan *digital banking* di Bank Syariah Indonesia Kota Semarang dengan menggunakan model UTAUT2. *Digital banking* adalah sebuah layanan yang disediakan oleh bank untuk mendukung berbagai macam transaksi perbankan yang dilakukan dengan cepat, mudah, dan nyaman.

Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan mengambil sampel sebanyak 100 responden yang menjadi pengguna digital banking di Bank Syariah Indonesia Kota Semarang. Instrumen penelitian ini menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan SmartPLS 3.2.9.

Hasil analisis membuktikan bahwa *effort expectancy*, *social influence*, *hedonic motivation*, dan *habit* masing-masing secara positif dan signifikan mempengaruhi *behavioral intention* penggunaan *digital banking* di Bank Syariah Indonesia Kota Semarang. Sementara variabel *performance expectancy*, *facilitating condition* dan *price value* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *behavioral intention*. *Perceived security* memiliki pengaruh negatif terhadap *behavioral intention*. Variabel *facilitating condition*, *habit*, dan *behavioral intention* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *use behavioral* penggunaan *digital banking* Bank Syariah Indonesia Kota Semarang. Penelitian ini mampu memberikan implikasi praktis bagi perbankan untuk meningkatkan kualitas layanan *digital*.

Kata kunci : UTAUT2, *Digital Banking*, *Behavioral Intention*, *Use Behavioral*, *Perceived Security*