

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	17
1.3.1 Tujuan Penelitian	17
1.3.2 Kegunaan Penelitian	18
1.4 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TELAAH PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Teori Preferensi.....	20
2.1.2 <i>Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2</i> <i>(UTAUT2)</i>	21
2.1.3 <i>Digital Banking</i>	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	41
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	50
2.3.1 Hubungan <i>Performance Expectancy</i> Dengan <i>Behavioral Intention</i> dalam Penggunaan <i>Digital Banking</i>	50
2.3.2 Hubungan <i>Effort Expectancy</i> Dengan <i>Behavioral Intention</i> dalam Penggunaan <i>Digital Banking</i>	50

2.3.3 Hubungan <i>Social Influence</i> Dengan <i>Behavioral Intention</i> dalam Penggunaan <i>Digital Banking</i>	51
2.3.4 Hubungan <i>Facilitating Condition</i> Dengan <i>Behavioral Intention</i> dan <i>Use Behavioral</i> dalam Penggunaan <i>Digital Banking</i>	52
2.3.5 Hubungan <i>Hedonic Motivation</i> dengan <i>Behavioral Intention</i> dalam Penggunaan <i>Digital Banking</i>	53
2.3.6 Hubungan <i>Price Value</i> dengan <i>Behavioral Intention</i> dalam Penggunaan <i>Digital Banking</i>	54
2.3.7 Hubungan <i>Habit</i> dengan <i>Behavioral Intention</i> dan <i>Use Behavioral</i> dalam Penggunaan <i>Digital Banking</i>	54
2.3.8 Hubungan <i>Perceived Security</i> dengan <i>Behavioral Intention</i> dalam Penggunaan <i>Digital Banking</i>	55
2.3.9 Hubungan <i>Behavioral Intention</i> dengan <i>Use Behavioral</i> dalam Penggunaan <i>Digital Banking</i>	56
2.4 Kerangka Pemikiran	57
2.5 Hipotesis Penelitian	58
BAB III METODE PENELITIAN	60
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	60
3.1.1 Jenis Penelitian.....	60
3.1.2 Sifat Penelitian	60
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	61
3.2.1 Variabel Penelitian	61
3.2.2 Dimensi Pengukuran Variabel	62
3.3 Populasi dan Sampel	65
3.3.1 Populasi	65
3.3.2 Sampel.....	65
3.4 Jenis dan Sumber Data	66
3.4.1 Data Primer	66
3.4.2 Data Sekunder	67
3.5 Metode Pengumpulan Data	67
3.5.1 Kuesioner	67
3.6 Metode Analisis.....	68
3.6.1 <i>Partial Least Square-Structural Equation Model (PLS-SEM)</i>	68
3.6.2 Menyusun Diagram Alur Penelitian	70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	78
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	78
4.1.2 Visi Misi Bank Syariah Indonesia.....	79
4.1.3 Produk Bank Syariah Indonesia Kota Semarang.....	80
4.2 Gambaran Umum Responden.....	83
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	84
4.2.2 Responden Berdasarkan Wilayah Kecamatan Tempat Tinggal.....	84
4.2.3 Responden Berdasarkan Usia.....	85
4.2.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	86
4.2.5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	87
4.2.6 Responden Berdasarkan Pendapatan / Uang Saku Tiap Bulan.....	88
4.2.7 Responden Berdasarkan Layanan <i>Digital Banking</i> Yang Sering Digunakan.....	88
4.3 Analisis Data.....	89
4.3.1 Analisis <i>Outer Model</i>	90
4.3.2 Analisis <i>Inner Model</i>	96
4.3.3 Uji Hipotesis.....	99
4.4 Interpretasi Hasil.....	105
BAB V PENUTUP.....	119
5.1 Kesimpulan.....	119
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	122
5.3 Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA.....	125
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	134