

**ANALISIS PENGALAMAN MEREK,
KECINTAAN TERHADAP MEREK DAN
LOYALITAS MEREK TERHADAP
WILLINGNESS TO PAY PREMIUM PRICE
PADA KONSUMEN STARBUCKS INDONESIA
DI JAKARTA**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat Sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**SYIFA NI'MATUN NIDA
NIM. 12010121410080**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**